



BY APPOINTMENT TO THE
ROYAL DANISH COURT

Carlsberg

2022

SALES PRESENTER - FR

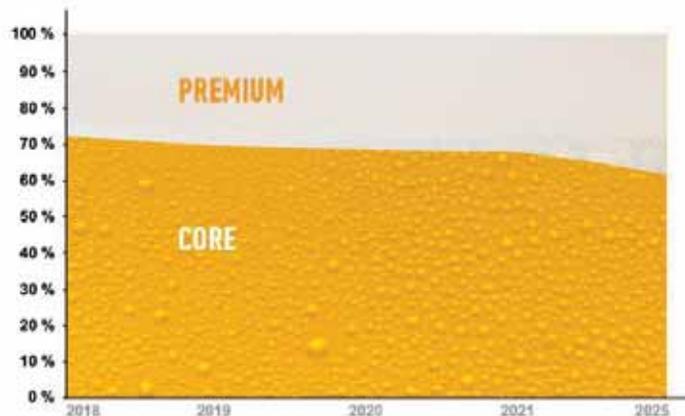
PROBABLY THE BEST BEER IN THE WORLD

LES TENDANCES DU MARCHÉ BELGE

Mouvement de “premiumisation”

On observe sur le marché Belge un mouvement de premiumisation des bières. Les gens sont à la recherche de la qualité plutôt que de la quantité.

Avec Carlsberg, nous répondons à cette tendance grâce à notre premium pils délicieuse et rafraichissante.



Source: AMR - Europe Beer Market Outlook 2025

Le Belge se soucie de l’environnement

Les consommateurs belges sont de plus en plus soucieux de la manière dont ils consomment. L’écologie, la durabilité et l’empreinte carbone sont des sujets au cœur de l’actualité.

Carlsberg s’engage à réduire son impacte CO2 à zéro d’ici 2030 grâce à des actions quotidiennes. De plus, nos packagings sont bien sûr 100% recyclables.



Réduction de la consommation d’alcool

Le marché des bières sans alcool est amené à croître jusqu’à 15-20% de parts de marché d’ici 2025. Les consommateurs boivent de moins en moins d’alcool mais veulent tout de même continuer à faire la fête.

Carlsberg 0,0 est la boisson idéale pour répondre à ce besoin. Faible en calories et sans alcool mais avec un bon goût de bière.



POURQUOI CARLSBERG?

NOUS SOMMES PIONNIERS EN MATIÈRE DE BRASSAGE DE BIÈRE



COMMENT?

Il y a 150 ans, il était impossible de brasser une bière au goût constant. Nous avons trouvé le moyen de produire une bière meilleure et ce chaque jour. Ce n'est pas de la chance, c'est du savoir faire.

La levure se trouve partout autour de nous. Dans la nature, les fleurs, les arbres, le sol... mais elle est aussi utilisée dans les boulangeries, les vignobles ou encore le domaine médical. Il en existe des milliers de sortes et elle diffère en fonction des saisons, de la météo et d'autres critères naturels.

AVANT 1883: la bière était différente à chaque brassage.

APRÈS 1883: une bière de qualité à chaque brassage.

En 1883, nous avons inventé le processus de purification de la levure. C'était la clé pour obtenir une bière de qualité et de goût constant à chaque brassage. Un goût que nous apprécions encore aujourd'hui !

Et au lieu de garder cette découverte pour nous, nous avons décidé de la partager avec les brasseurs du monde entier.

CE QUI VEUT DIRE?

Toutes les bonnes bières du monde contiennent un petit peu de notre savoir faire.



POURQUOI CARLSBERG?

LE SAVIEZ-VOUS?

“ALWAYS BURNING”



En 1845, un jeune brasseur danois commença à brasser de la bière dans son jardin et celle-ci s'avéra très populaire auprès des habitants de Copenhague. Il visait toujours la perfection, tout en sachant que la perfection resterait toujours juste hors d'atteinte. Et même si nous n'atteignons pas toujours le meilleur, nous pouvons être sûrs qu'en nous efforçant d'y parvenir et en essayant de nouvelles choses, nous nous améliorerons sûrement (probablement). Car lorsque nous sommes "toujours en train de brûler", nous nous améliorons toujours. C'est le pouvoir de « Probably ». Le pouvoir de nous faire progresser vers le "mieux".

FONDATION CARLSBERG



Près de 30 % des dividendes sont versés aux fondations Carlsberg pour soutenir des projets de recherche mondiaux sur la science, l'art et la culture.

Saviez-vous que la Fondation Carlsberg fournit de l'argent à des scientifiques pour explorer l'espace ?

Et bien d'autres projets : La fondation Carlsberg a fait des dons pour accélérer les efforts de recherche sur le Covid-19.

LABORATOIRE DE RECHERCHE



La création du laboratoire de Carlsberg en 1875 a marqué le dévouement et la curiosité de Carlsberg à la recherche de ce qui est probablement la meilleure bière du monde. C'était un acteur majeur du brassage de la bière et des découvertes mondiales inestimables. Plus révolutionnaire encore, tout ce qui était découvert au laboratoire était librement partagé avec l'ensemble de l'industrie brassicole. Aujourd'hui encore, le laboratoire trouve des moyens nouveaux et innovants de brasser probablement la meilleure bière du monde.



POURQUOI CARLSBERG?

- La bière Carlsberg est une premium pils blonde à 5,0% d'alcool
- C'est une marque de renommée internationale vendue dans plus de 150 pays à travers le monde. Tout le monde connaît Carlsberg !
- Une « success story » en Belgique:
 - Carlsberg est importé et distribué en Belgique par Carlsberg Importers depuis 1964
 - Carlsberg est à ce jour présente dans près de 20,000 établissements horeca
- La Carlsberg est brassée avec un mélange de houblon et d'orge de grande qualité, garantissant ainsi un gout et une qualité constant. Elle est à base de 100% malt, sans riz ni maïs ni sirop de glucose – garanti sans OGM
- Carlsberg est une marque perçue par le consommateur comme tendance et de haute qualité.
- Un packaging moderne, premium et attractif.
- Un portefeuille adapté à l'HoReCa: fûts de 20l, 50l et bouteilles en verre de 25cl.
- Modernisation et rajeunissement de la marque: nouvelle bouteille, nouveau liquide, nouveau verre, nouvelle identité visuelle.

POURQUOI CARLSBERG?

Nouveau design

La nouvelle identité visuelle de Carlsberg met l'accent sur les formes organiques, les lignes simples, un minimalisme chaleureux et la fonctionnalité, sans compromis sur la beauté. Le design offre une meilleure visibilité sur le lieu de vente et de consommation.



Nouveau liquide

La Carlsberg Premium Pils 5.0% est 100% conforme à ce que l'on peut attendre du créateur de (probablement) la meilleure bière au monde. Il s'agit d'une nouvelle bière blonde unique, de caractère et de qualité supérieure, qui contient moins d'alcool qu'auparavant et brassée à base de 100% de malt. Ce qui la rend merveilleusement rafraîchissante et facile à boire. Skål !



Nouveau verre

Le nouveau verre Carlsberg est le parfait équilibre entre l'élégance haut de gamme et la fonctionnalité, avec une base en forme de bol pour mieux la servir et un haut en forme en tulipe fermée pour garder les arômes plus longtemps. La forme conique du nouveau verre, la nouvelle bouteille Carlsberg et la capsule-couronne garantissent une meilleure expérience de consommation.



UN NOUVEAU DESIGN

EMBOSSÉ CARLSBERG
PILSNER LOCK-UP

MOUNT



HOP LEAF ON
CROWN CLOSURE

EMBOSSÉ
J. C. JACOBSEN'S
SIGNATURE

EMBOSSÉ
TAGLINE



UN NOUVEAU LIQUIDE CARLSBERG 5,0%



Type de bière
Premim Pils Danoise



100 % Malt d'orge
Malt 'Pilsner'



Houblon
Un mélange de
houblons de qualité



Taux d'alcool
5%



100% naturel:
Pas d'ajout de maïs ou de riz !
Pas d'ajout de sirop de glucose !

CARLSBERG 5,0%

En un mot		Premium Pils forte et savoureuse au caractère malté dominant, équilibré par des notes houblonnées et fruitées. Reconnaisable grâce à une agréable note sulfureuse et un arrière-goût croustillant. Arômes doux et parfaitement équilibrés, fruités et maltés. Amertume très douce et accessible.
Apparence	Couleur Mousse	Couleur de paille dorée Tête blanche mousseuse et pétillante
Arômes		Saveur prédominante de malt et de céréales avec des notes subtiles de miel et de fruits. Arôme de houblon vert
Goût		Caractère malté prononcé équilibré par un soupçon d'herbe sèche. Amertume intense mais très douce, équilibrée par des notes croustillantes. Douceur agréable
Arrière-goût		Persistance amère et crouillante avec un arrière-goût de céréales
Service		Servir à 6-8°C dans un grand verre Carlsberg avec 20 mm de mousse.

PROBABLEMENT LA MEILLEURE 0,0% DU MARCHÉ



Type de bière
Bière sans alcool



Malt
Malt Pilsner



Houblon
Un mélange de
houblons de
qualité



Taux d'alcool
0%



100% naturel:
Pas d'ajout de maïs ou de riz !
Pas d'ajout de sirop de glucose !

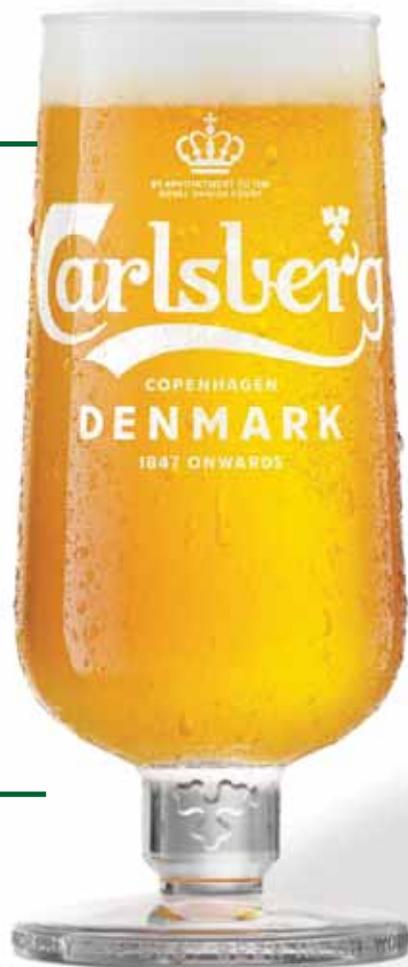
CARLSBERG 0,0%

En un mot		<p>Une bière sans alcool rafraîchissante, avec un goût houblonné, un corps malté bien équilibré et une amertume vive.</p> <p>Elle ne contient aucun alcool et la moitié des calories de notre bière ordinaire.</p>
Apparence	Couleur Mousse	<p>Couleur de paille dorée</p> <p>Tête blanche mousseuse et pétillante</p>
Arômes		<p>Riche saveur maltée avec une touche fruitée de houblon.</p>
Goût		<p>Caractère malté prononcé équilibré.</p> <p>Douceur agréable</p>
Arrière-goût		<p>Arrière-goût croustillant et houblonné</p>
Service		<p>Servir à 6-8°C dans un grand verre Carlsberg avec 20 mm de mousse.</p>

UN NOUVEAU VERRE

Bouche affinée pour une meilleure rétention de la mousse et des arômes

Logo gravé au laser



Design en forme de bol pour un versement plus fluide

Détails en relief sur la base pour une finition de qualité

The Perfect Serve
J. Carlsberg

①
45°
Maintiens le verre à 45 degrés
Houd het glas in een hoek van 45 graden

②
Fill
Remplis le verre jusqu'à ce que la bière se rapproche du bord
Vul het glas tot het bier de rand van het glas nadert

③
90°
Maintiens le verre droit et remplis-le
Houd het glas recht en vul het

④
Serve
Termine par la mousse
Eindig met een schuimlaag

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



DU MATÉRIEL POS DE QUALITÉ

Priorité



Extérieur



Intérieur



ET LA POSSIBILITÉ DE TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN



UN PLAN MEDIA AMBITIEUX EN 2022



Chaque Carlsberg que vous dégustez contribue à un monde meilleur.

Carlsberg verse 30% de ses dividendes à la Fondation pour financer la science, la recherche et l'art.

MEDIA DE MASS

OBJECTIF

Établir la notoriété et la nouvelle image de la marque

MESSAGE

Does this make your beer taste better? Probably.
« Tout cela rend-il votre bière meilleure? Probably. »



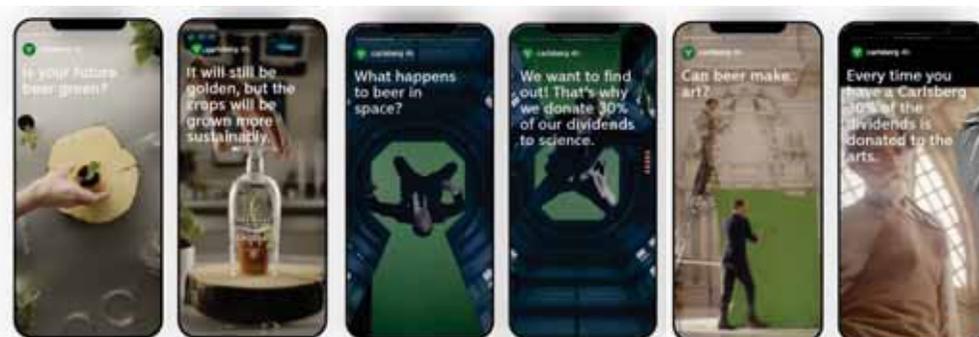
DIGITAL

OBJECTIF

Générer l'engagement avec la campagne

MESSAGE

Découvrez ce que fait Carlsberg pour que votre bière soit encore meilleure.



Tout cela rend-il votre bière encore meilleure? Probably.

Carlsberg PROBABLY
THE BEST BEER
IN THE WORLD

IN WORKING THE BREWERY WE SHOULD BE IN CONSTANT PURSUIT OF
BETTER BEER SO THAT THE BREWERY MAY ALWAYS SET STANDARDS AND
ASSIST IN KEEPING BEER BREWING AT A HIGH AND HONOURABLE LEVEL

J. C. Jacobsen
