



BY APPOINTMENT TO THE  
ROYAL DANISH COURT

Carlsberg

2022

**SALES PRESENTER - NL**

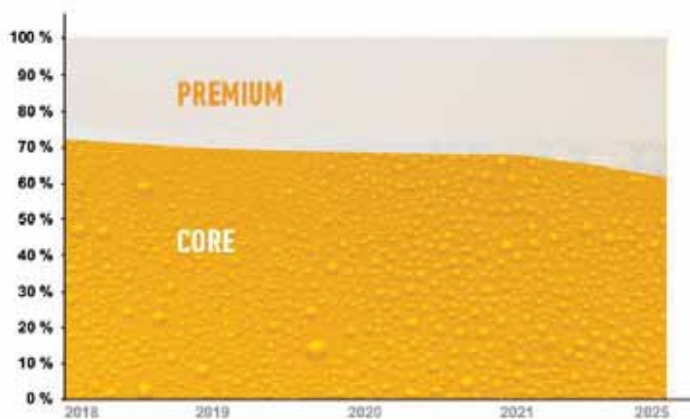
PROBABLY THE BEST BEER IN THE WORLD

# TRENDS OP DE BELGISCHE MARKT

## Premiumisatiebeweging

We zien op de Belgische markt een beweging van premiumisering van bieren. Mensen zijn op zoek kwaliteit in plaats van kwantiteit.

Met Carlsberg spelen we in op deze trend met onze heerlijke en verfrissende premium pils.



Source: AMR - Europe Beer Market Outlook 2025

## De Belg geeft om het milieu

De Belgische consument is steeds meer begaan met de manier waarop hij consumeert. Ecologie, duurzaamheid en CO2-voetafdruk zijn dan ook zeer belangrijke onderwerpen die vandaag centraal staan in het nieuws.

Carlsberg heeft zich ertoe verbonden om zijn CO2-impact tegen 2030 tot nul te herleiden door dagelijkse acties. Bovendien zijn onze verpakkingen uiteraard 100% recycleerbaar.



## Reductie van het alcoholgebruik

We verwachten dat de markt voor alcoholvrije bieren tegen 2025 zal groeien tot een marktaandeel van 15-20%. Consumenten drinken steeds minder alcohol, maar willen nog steeds feesten.

Carlsberg 0.0 is de ideale drank om aan deze behoefte te voldoen. Caloriearm en alcoholvrij, maar met een heerlijke biersmaak.



# WAAROM CARLSBERG?

## WE ZIJN PIONIERS IN BIERBROUWEN



### HOE?

150 jaar geleden was het onmogelijk om een bier te brouwen met een consistente smaak. We hebben een manier gevonden om elke dag een beter bier te maken. Het is geen geluk, het is know-how.

Gist is overal om ons heen. In de natuur, in bloemen, in bomen, in aarde ... maar het wordt ook gebruikt in bakkerijen, in wijngaarden en zelfs in de medische wereld. Er zijn duizenden soorten en ze verschillen naargelang de seizoenen, het weer en andere natuurlijke kenmerken.

**VÓÓR 1883:** het bier was bij elk brouwsel anders.

**NA 1883:** een kwaliteitsbier bij elk brouwsel.

In 1883 vonden wij het gistzuiveringsproces uit. Dit was de sleutel tot het verkrijgen van een bier van constante kwaliteit en smaak bij elk brouwsel. Een smaak waar we nu nog steeds van genieten!

En in plaats van deze ontdekking voor onszelf te houden, hebben we besloten ze te delen met brouwers over de hele wereld.

### WAT BETEKENT HET?

Alle goede bieren in de wereld bevatten een beetje van onze know-how.



# WAAROM CARLSBERG?

## WIST JE DAT?

### “ALWAYS BURNING”



In 1845 begon een jonge Deense brouwer bier te brouwen in zijn tuin en het werd zeer populair bij de bevolking van Kopenhagen. Hij streefde altijd naar perfectie, maar wist dat perfectie altijd net buiten bereik zou zijn. En hoewel we niet altijd het beste bereiken, kunnen we er zeker van zijn dat door ernaar te streven en nieuwe dingen te proberen, zeker (probably) zullen verbeteren. Want als we "altijd branden", worden we altijd beter. Dit is de kracht van "Probably". De kracht om ons vooruit te helpen naar het "betere".

### CARLSBERG STICHTING



Bijna 30% van de dividenden worden gedoneerd aan Carlsberg-Foundations ter ondersteuning van wereldwijde onderzoeksprojecten op het gebied van wetenschap, kunst en cultuur.

Wist u dat de Carlsberg Foundation geld geeft aan wetenschappers om de ruimte te verkennen?

En vele andere projecten: De Carlsberg-Foundation heeft geld geschonken om het onderzoek naar Covid-19 te versnellen.

### CARLSBERG LABORATORIUM



De oprichting van het Carlsberg-laboratorium in 1875 markeerde de toewijding en nieuwsgierigheid van Carlsberg in de zoektocht naar wat waarschijnlijk het beste bier ter wereld is. Het was een belangrijke speler in de bierbrouwerij en deed wereldwijd ontdekkingen van onschatbare waarde. Nog revolutionairder was dat alles wat in het lab werd ontdekt, vrijelijk werd gedeeld met de hele brouwerij-industrie. Ook vandaag nog vindt het lab nieuwe en innovatieve manieren om waarschijnlijk het beste bier ter wereld te brouwen.



## WAAROM CARLSBERG?

- Carlsberg is een premium pils met 5,0% alcohol
- Het is een internationaal bekend merk dat in meer dan 150 landen over de hele wereld wordt verkocht. Iedereen kent Carlsberg!
- Een succesverhaal in België:
  - Carlsberg wordt in België sinds 1964 geïmporteerd en verdeeld door Carlsberg Importers
  - Carlsberg is momenteel aanwezig in bijna 20.000 hotels en restaurants
- Carlsberg wordt gebrouwen met een mengsel van hop en gerst van hoge kwaliteit, waardoor een consistente smaak en kwaliteit wordt gegarandeerd. Het is 100% op basis van mout, zonder rijst, maïs of glucosestroop - gegarandeerd zonder GMO
- Carlsberg is een merk dat door de consument wordt gezien als trendy en van hoge kwaliteit.
- Moderne, premium en aantrekkelijke verpakking.
- Een portefeuille aan HoReCa aangepaste : 20l en 50l vaten en 25cl glazen flessen.
- Modernisering en verjonging van het merk: nieuwe fles, nieuwe vloeistof, nieuw glas, nieuwe visuele identiteit.

# WAAROM CARLSBERG?

## Nieuw design

Carlsbergs nieuwe visuele identiteit legt de focus op organische vormen, eenvoudige lijnen, een warm minimalisme en functionaliteit, zonder aan schoonheid in te boeten. Het design zorgt voor een sterk verbeterde zichtbaarheid in de verkoopomgeving.



## Nieuw bier

Carlsberg Premium Pils 5.0% is alles wat u mag verwachten van de makers van (waarschijnlijk) het beste bier ter wereld. Het is een nieuw uniek, karaktervol en premium pils, dat minder alcohol bevat dan vroeger. Daardoor is het heerlijk verfrissend en makkelijk om te drinken. Skål!



## Nieuw glaswerk

Carlsbergs nieuwe glas is het perfecte evenwicht tussen premium elegantie en functionaliteit, met een perfect komvormige basis voor een betere schenking. De conische vorm van het nieuwe glas en de nieuwe Carlsberg-fles en -kroonkurk garanderen een verbeterde drinkervaring.



# NIEUW DESIGN

EMBOSSED CARLSBERG  
PILSNER LOCK-UP

MOUNT



HOP LEAF ON  
CROWN CLOSURE

EMBOSSED  
J. C. JACOBSEN'S  
SIGNATURE

EMBOSSED  
TAGLINE



## NIEUW LIQUID CARLSBERG 5,0%



Soort bier  
Premium Deense Pils



100 % Gerstmout  
Mout 'Pilsner'



Hop  
Een mengsel van  
kwaliteitshoppen



Alcoholgehalte  
5%



**100% natuurlijk:**  
Geen toegevoegde maïs of rijst!  
Geen toegevoegde glucose siroop!



## CARLSBERG 5,0%

In een woord	Een sterke en smaakvolle Premium-Pils met een dominant moutig karakter, in evenwicht gehouden door hoppige en fruitige tonen. Herkenbaar aan een aangename zwavelnoot en een knapperige nasmaak. Zachte en perfect uitgebalanceerde fruitige en moutige aroma's. Zeer zacht en toegankelijke bitterheid.
Uiterlijk	Kleur Goud stro kleur Schuim Sprankelende witte schuimkraag
Aroma's	Overwegend moutige en graanachtige smaak met subtiele tonen van honing en fruit. Groen hoparoma
Smaak	Sterk moutig karakter in evenwicht gehouden door een hint van droog gras. Intense maar zeer zoete bitterheid in evenwicht gehouden door knapperige noten. Aangename zoetheid
Nasmaak	Bittere en knapperige persistentie met een graanachtige nasmaak
Serveren	Servere op 6-8°C in een groot Carlsberg-glas met 20 mm schuim.

## WAARSCHIJNLIJK DE BESTE 0,0% OP DE MARKT



Soort bier  
Premium Deense Pils



Mout  
Mout 'Pilsner'



Hop  
Een mengsel van  
kwaliteitshoppen



Alcoholgehalte  
0%



**100% natuurlijk:**  
Geen toegevoegde maïs of rijst!  
Geen toegevoegde glucose siroop!

## CARLSBERG 0,0%

In een woord	Een verfrissend, knisperend alcoholvrij bier met een hoppige smaak, een goed uitgebalanceerde mout body en een frisse bitterheid.  Het bevat geen alcohol en de helft van de calorieën van ons gewone bier.	
Uiterlijk	Kleur Schuim	Goud stro kleur  Sprankelende witte schuimkraag
Aroma's	Rijke moutsmaak met een fruitige hoptoets.	
Smaak	Evenwichtig, uitgesproken moutigheid.  Aangename zoetheid	
Nasmaak	Knapperige en hoppige nasmaak	
Serveren	Servereer op 6-8°C in een groot Carlsberg-glas met 20 mm schuim.	

## NIEUW GLASWERK

Verfijnd mondgevoel voor beter schuim en behoud van aroma

Laser gegraveerd logo



Komvormig ontwerp voor soepeler schenken

Details in reliëf op de basis voor een kwaliteitsafwerking

### The Perfect Serve

*J. Carlsberg*

①

45°

Maintiens le verre à 45 degrés  
Houd het glas in een hoek van 45 graden



②

Fill

Remplis le verre jusqu'à ce que la bière se rapproche du bord  
Vul het glas tot het bier de rand van het glas nadert



③

90°

Maintiens le verre droit et remplis-le  
Houd het glas recht en vul het



④

Serve

Termine par la mousse  
Eindig met een schuimlaag



# NIEUWE VISUELE IDENTITEIT

The image displays a new visual identity for Carlsberg, centered around a green color palette and a clean, modern aesthetic. The main focus is a green glass bottle with a white label that reads "Carlsberg COPENHAGEN DENMARK". To the right, a large green panel features the Carlsberg logo in white, with "COPENHAGEN DENMARK" and "1847 ONWARDS" below it. Below this, a green panel shows a circular graphic with a pie chart and the text "NY CARLSBERG DISPLAY" followed by a full alphabet and numbers. To the right of this, a green panel displays three icons: "GREENEST GREEN INK", "SCAVENGER CAP", and "100% RECYCLED SHRINK". At the bottom right, a green panel features a white clover-like logo and the text "PURSUIT OF BETTER BEER" with the Carlsberg logo. On the left, a vertical strip shows various packaging elements, including a bottle neck label, a can, and a box. At the bottom left, a green panel features the text "PROBABLY THE BEST BEER IN THE WORLD" and "1847 ONWARDS".

# KWALITEIT POS MATERIAAL

## Prioriteit



## Buiten



## Binnen



## EN DE KANS OM HAND IN HAND TE WERKEN



# EEN AMBITIEUS MEDIAPLAN IN 2022



Elke Carlsberg die je proeft, draagt bij aan een betere wereld.

Carlsberg doneert 30% van zijn dividenden aan de Foundation om wetenschap, onderzoek en kunst te financieren.

## MASSAMEDIA

### OBJECTIEF

Merkbekendheid en re-branding tot stand brengen

### BOODSCHAP

Does this make your beer taste better? Probably.  
« Laat het je bier beter smaken » Probably. »



## DIGITAAL

### OBJECTIEF

Betrokkenheid met de campagne genereren

### BOODSCHAP

Ontdek wat Carlsberg doet om uw bier nog beter te maken.



Laat het je bier beter smaken? Probably.



---

Carlsberg PROBABLY  
THE BEST BEER  
IN THE WORLD

IN WORKING THE BREWERY WE SHOULD BE IN CONSTANT PURSUIT OF  
BETTER BEER SO THAT THE BREWERY MAY ALWAYS SET STANDARDS AND  
ASSIST IN KEEPING BEER BREWING AT A HIGH AND HONOURABLE LEVEL

*J. C. Jacobsen*

---