

FICHE PRODUIT - FR



CARACTERISTIQUE DU PRODUIT/DE LA MARQUE	AVANTAGE COMPETITIF	REPONSE AUX BESOINS DU CLIENT	REPONSE AUX BESOINS CONSOMMATEUR
Premium Pils	Image premium	Refléter une image premium de l'établissement, proposer une pils différente des pils classiques	Les consommateurs sont de plus en plus à la recherche de la qualité plutôt que de la quantité.
Nouveau liquide 5,0%	Liquide de qualité supérieure: - moins d'alcool - uniquement du malt d'orge - pas d'ajout de maïs ou de riz - pas d'ajout de sirop de glucose	Bière plus facile à boire, plus rafraichissante et plus vite terminée. Augmentation des volumes vendus et de la rotation.	Boisson rafraichissante et désaltérante, pas trop forte et facile à boire, 100% naturelle
Bière de qualité constante	Produit toujours bon, valeur établie grâce a la levure purifiée découverte par Carlsberg et partagée aux brasseurs du monde entier en 1883.	Confiance en son produit, pas de variabilité	Confiance dans la marque et le produit qu'il boit
Nouvelle bouteille	Look premium, formes organiques et minimalistes. Meilleure visibilité sur le lieu de consommation.	Produit esthétique et tendance à proposer à la carte, directement reconnaissable	Expérience de consommation agréable
Nouvelle capsule	Capsule spécifiquement conçue pour absorber le CO2 de la tête de la bouteille, ce qui évite l'oxydation des saveurs et garantit une bière plus fraîche plus longtemps	Produit frais et goût constant	Expérience de consommation de longue durée
Nouveau verre	Parfait équilibre entre élégance et fonctionnalité: base en forme de bol pour mieux servir et haut en forme de tulipe pour garder les arômes le plus longtemps possible.	Verre esthétique et élégant disponible en différentes tailles: 20cl - 25cl et 40cl. Belle présentation.	Expérience de consommation optimale, verre a pied pour prolonger la fraîcheur de la bière
Marque internationale	Forte notoriété Assurance de qualité constante Soutien international Soutien dans projets sociétaux et mondiaux depuis 145 ans	Vente d'une marque connue qui a fait ses preuves. Sécurité financière, ventes assurées à long terme (pas d'effet de mode)	Le client est rassuré de consommer une bière qu'il connaît, qu'il a déjà bu dans d'autres pays. Pas de surprise possible
Forte présence horeca	Belle visibilité au niveau national. Preuve de qualité	Facilité d'approvisionnement. Équipe commerciale expérimentée et nationalement présente	Possibilité de trouver la Carlsberg partout où il va



Portefeuille de formats	Les différents formats permettent de couvrir toute la demande du secteur horeca et événementiel	Choix entre différentes propositions - bouteilles 25cl et fûts 20l et 50l - qui permettent au client d'avoir la solution qui correspond le mieux à l'établissement	Possibilité de consommer selon leurs préférences
Forte présence retail	Visibilité nationale dans les deux channels & soutien des ventes	Attire les consommateurs fidèles	Envie de consommer la même bière au restaurant et à la maison
Histoire et héritage	Marque historique, valeurs de partage et de transparence. Investissement dans des projets sociétaux depuis sa création à travers la Carlsberg Foundation. 30% des profits sont redistribués chaque année.	Confiance en la marque, produit qui correspond aux valeurs recherchées par les consommateurs d'aujourd'hui	Valeurs d'authenticité, de tradition qui plaisent au consommateur
A beer that gives back	Message fort à communiquer, aspect sociétal, engagement pour un avenir meilleur.	Besoin de contribuer à quelque chose de plus grand que soi. En achetant Carlsberg, le client contribue à un avenir meilleur!	Besoin de contribuer à quelque chose de plus grand que soi. En buvant une Carlsberg, le consommateur contribue à un avenir meilleur!
Durabilité et environnement	Bouteille recyclable et recyclée. Encre eco-friendly.	Bouteilles consignées qui sont renvoyées au fournisseur	Souci de l'environnement
Plan media fort en 2022	Image de marque, reconnaissance, publicité, visibilité	Marque connue, populaire fraîchement dans les esprits des consommateurs	Ils ont entendu parler du nouveau produit, l'histoire les intrigue ils ont envie de goûter ce qui a changé
Sponsor Officiel des Red Lions	Visibilité internationale Association au sport Belge de haut niveau Ramener le côté local à une bière internationale	Activations en lien avec le hockey, attirer des consommateurs qui sont dans le milieu	Demande/envie d'un produit qu'ils ont vu consommé par quelqu'un de connu, produit inspire davantage confiance
Nouveau matériel POS de qualité	Belle visibilité, indication claire de la présence du produit dans l'établissement, soutien des ventes	Partenariat avec la marque. Visibilité qui induit le consommateur à boire le produit. Matériel de service à disposition.	Signification claire de la présence du produit qu'ils recherchent
Prix légèrement plus élevé que la concurrence	Bière pils premium de qualité supérieure qui réinvestit 1/3 de son prix dans des projets sociétaux, dans la recherche et dans l'art.	Besoin de soutenir une marque qui depuis sa création contribue à un avenir meilleur.	Contribue à quelque chose de plus grand que soi. En buvant une Carlsberg, le consommateur contribue à un avenir meilleur!