

# PRODUCTFICHE - NL



KENMERKEN VAN HET PRODUCT OF MERK	COMPETITIEF VOORDEEL	ANTWOORD OP DE BEHOEFTE VAN DE KLANT	ANTWOORD OP DE BEHOEFTE VAN DE CONSUMENT
Premium Pils	Premium imago	Het premium imago van de etablissement weerspiegelen Een pils aanbieden die verschilt van het klassieke pils	Consumenten zijn steeds meer op zoek naar kwaliteit in plaats van kwantiteit
Nieuw liquid 5,0%	Liquid van hoge kwaliteit: - minder alcohol - alleen gerstmout - geen toegevoegde maïs of rijst - geen toegevoegde glucosestroop	Makkelijker te drinken, verfrissender en sneller gedronken. Verhoogde verkoopvolumes en rotatie.	Verfrissende en dorstlessende drank, niet te sterk en gemakkelijk te drinken, 100% natuurlijk
Bier van constante kwaliteit	Altijd een goed product, gevestigde waarde dankzij de gezuiverde gist die Carlsberg in 1883 ontdekte en deelde met brouwers over de hele wereld.	Vertrouwen in zijn product, geen variabiliteit	Vertrouwen in het merk en het product dat ze drinken
Nieuwe fles	Premium look, organische en minimalistische vormen. Beter zichtbaarheid op de plaats van verbruik.	Esthetisch en trendy product om op de kaart aan te bieden, direct herkenbaar	Aangename ervaring voor de consument
Nieuwe capsule	Capsule speciaal ontworpen om CO2 te absorberen uit de kop van de fles, waardoor oxidatie van smaken wordt voorkomen en het bier langer vers blijft	Vers product en constante smaak	Consumentenervaring op lange termijn
Nieuw glas	Perfect evenwicht tussen elegantie en functionaliteit: komvormige basis om beter te kunnen serveren en tulpvormige top om de aroma's zo lang mogelijk vast te houden.	Esthetisch en elegant glas verkrijgbaar in verschillende maten: 20cl - 25cl en 40cl. Mooie presentatie.	Optimale drinkervaring, glas met schenktuit om de versheid van het bier te verlengen
Internationaal merk	Sterke merkbekendheid Constance kwaliteitsborging Internationale steun Steun aan maatschappelijke en wereldwijde projecten gedurende 145 jaar	Verkoop van een bekend en bewezen merk. Financiële zekerheid, gegarandeerde verkoop op lange termijn (geen modegril)	De klant is gerustgesteld dat hij een bier drinkt dat hij kent, dat hij reeds in andere landen heeft gedronken. Geen verrassingen.
Sterke aanwezigheid in Horeca	Goede zichtbaarheid op nationaal niveau. Bewijs van kwaliteit	Gemakkelijk te leveren. Ervaren en nationaal aanwezig salesteam	Carlsberg is overal te vinden

Formaat portfolio	De verschillende formaten maken het mogelijk om aan alle vragen van de horeca- en eventensector te voldoen	Keuze tussen verschillende voorstellen - 25cl-flessen en 20l- en 50l-vaten - die de klant de oplossing bieden die het best bij de horecazaak past	Mogelijkheid om te consumeren volgens hun voorkeuren
Sterke aanwezigheid in retail	Nationale zichtbaarheid in beide kanalen & ondersteuning van de volumes	Trekken de loyale consumenten aan	De wens om hetzelfde bier te drinken in restaurants en thuis
Geschiedenis en erfgoed	Historisch merk, waarden van delen en transparantie. Investering in sociale projecten sinds de oprichting van de Carlsberg Foundation. Jaarlijks wordt 30% van de winst herverdeeld.	Vertrouwen in het merk, product dat overeenkomt met de waarden die de hedendaagse consument zoekt	Waarden van authenticiteit, traditie die de consument aanspreken
Een bier dat teruggeeft	Sterke boodschap over te brengen, maatschappelijk aspect, inzet voor een betere toekomst.	De behoefte om bij te dragen aan iets dat groter is dan jezelf. Door Carlsberg te kopen, draagt de klant bij tot een betere toekomst!	De behoefte om bij te dragen aan iets dat groter is dan jezelf. Door een Carlsberg te drinken, draagt de consument bij tot een betere toekomst!
Duurzaamheid en milieu	Recycleerbare en gerecycleerde fles. Milieuvriendelijke inkt.	Statiegeldflessen die naar de leverancier worden teruggestuurd	Bezorgdheid voor het milieu
Sterk mediaplan in 2022	Merkimago, herkenning, reclame, zichtbaarheid	Bekend en populair merk, vers in het geheugen van de consument	Zij hebben over het nieuwe product gehoord, het verhaal intrigeert hen en zij willen proeven wat er veranderd is
Officiële Sponsor van de Red Lions	Internationale zichtbaarheid Associatie met Belgische sport op hoog niveau De lokale kant van een internationaal bier	Hockey gerelateerde activiteiten, het aantrekken van consumenten die in de business zitten	Vraag/verlangen naar een product dat zij geconsumeerd hebben zien worden door iemand die zij kennen, product wekt meer vertrouwen
Nieuw kwalitatief POS materiaal	Goede zichtbaarheid, duidelijke aanduiding van de aanwezigheid van het product in de horecazaak, verkoopondersteuning	Partnerschap met het merk. Zichtbaarheid die de consument ertoe aanzet het product te drinken. Serveeruitrusting aanwezig.	Duidelijke aanduiding van de aanwezigheid van het gezochte product
Iets hogere prijs dan de concurrentie	Premium pilsbier dat 1/3 van zijn prijs herinvesteert in sociale projecten, onderzoek en kunst.	Een merk steunen dat sinds zijn oprichting heeft bijgedragen aan een betere toekomst.	Bijdragen aan iets dat groter is dan jezelf. Door een Carlsberg te drinken, draagt de consument bij tot een betere toekomst!