



FICHE PRODUIT - FR

ST HUBERTUS

CARACTERISTIQUE DU PRODUIT OU DE LA MARQUE	AVANTAGE COMPETITIF	REPONSE AUX BESOINS DU CLIENT	REPONSE AUX BESOINS CONSOMMATEUR
Bière belge	Marque locale inspirée des Ardennes Brassée en Belgique	Proposer une bière Belge d'abbaye moderne à sa carte en différentes variantes	Envie de consommer local et de tester différentes bières belges
Bière de haute qualité	Bon produit, ingrédients de haute qualité, goût constant, valeur du produit.	Proposer à la carte un bon produit de qualité qui plaira au consommateur	Confiance dans la marque et le produit qu'il boit
Qualité du processus de brassage et de mise en bouteille	Brassage par la plus ancienne famille de brasseurs de Belgique, ingrédients de haute qualité sélectionnés avec soin, processus de brassage de qualité optimale	Confiance en son produit, qualité constante, pas de risque d'arrêt du produit	Le consommateur apprécie la "belgitude", l'aspect 100% local du produit
Marque moderne, authentique	Image de modernité dans le segment vieillissant des bières d'abbayes mais authenticité liée aux origines	Besoin d'un produit qui parle à toutes les générations	Boire une bière au look trendy et attractif, authentique, belge.
Patrimoine et histoire de la marque	Inspiré des Ardennes et de la ville de St Hubert connue de tous	Produits qui inspirent et qui parlent au client	Produit qui les inspire, qui leur parle et qui fait appel à leurs émotions
Bouteille unique	Forme unique Embossage du logo Solidité Look moderne & premium	Belle aspect à table, un produit apprécié par les consommateurs pour son esthétique, directement reconnaissable	Expérience de consommation agréable



ST HUBERTUS

Durabilité	Bouteille consignée pour l'économie circulaire	Bouteilles ré-utilisables afin d'éviter des poubelles à verre qui débordent	Souci de l'environnement
Un verre unique	Verre à pied pour une bière plus longtemps fraîche, forme iconique, gravure dans le fond pour garantir une mousse stable et de qualité, 4 formats disponibles	Large choix de tailles pour répondre aux besoins des clients (consommation bouteilles & fûts)	Large choix de formats pour satisfaire les préférences et les différents moments de consommation
Bacs de 12 bouteilles	Rotation plus élevée	Rotation plus élevée, produit frais plus régulièrement	N/A
Matériel POS	Belle visibilité, indication claire de la présence du produit dans l'établissement, soutien des ventes Capacité pour la marque d'investir dans du matériel premium permanent	Partenariat avec la marque. Visibilité qui induit le consommateur à boire le produit. Matériel de service à disposition. Projet de matériel tailormade sur demande	Signification claire de la présence du produit qu'ils recherchent
Portefeuille de 3 bières iconiques	Couverture de tous les besoins des consommateurs	Proposer une marque de qualité en qui les consommateurs ont confiance et décliné en différents produits	Consommer des bières adaptées à la saisonnalité
Innovation	Capacité d'innover et d'apporter de la diversité dans la gamme de bière d'abbaye	Proposer une gamme complète et variée de bière d'abbaye, opportunité de jouer avec son assortiment avec des bières de saison	Découvrir de nouvelles bières et consommer des bières adaptées à la saisonnalité
Communication	Image de marque moderne, reconnaissance, publicité, visibilité avec un univers de marque très moderne et contemporain	Marque montante, reconnue auprès des consommateurs qui invitent les consommateurs à se rassembler et à partager des bons moments	Le consommateur a vu et a entendu parler du produit, l'histoire et la légende les intriguent ils ont envie de partager leurs propres expériences et légendes
Prix	Prix compétitif vis-à-vis de la concurrence et possibilité de vendre le produit en fût avec différents formats de verres (25cl ou 33cl)	Rentabilité	Produit de qualité pour un prix raisonnable