

PRODUCTFICHE - NL



ST HUBERTUS

KENMERKEN VAN HET PRODUCT OF MERK	COMPETITIEF VOORDEEL	ANTWOORD OP DE BEHOEFTE VAN DE KLANT	ANTWOORD OP DE BEHOEFTE VAN DE CONSUMENT
Belgisch bier	Lokaal merk geïnspireerd door de Ardennen Gebrouwen in België	Bied een modern Belgisch abdijbier op de menukaart aan in verschillende variaties	Wens om lokaal te consumeren en verschillende Belgische bieren te proberen
Bier van hoge kwaliteit	Goed product, ingrediënten van hoge kwaliteit, consistente smaak, goede waarde.	Bied "à la carte" een kwalitatief product aan dat de consument zal aanspreken	Vertrouwen in het merk en het product dat ze drinken
Kwaliteit van het brouw- en bottelproces	Gebrouwen door de oudste brouwersfamilie van België, zorgvuldig geselecteerde ingrediënten van hoge kwaliteit, optimaal brouwproces	Vertrouwen in het product, constante kwaliteit, geen risico op stopzetting van het product	De consument apprecieert het "Belgische", het 100% lokale aspect van het product
Modern, authentiek merk	Modern imago in het rijping segment van abdijbieren, maar authenticiteit gekoppeld aan oorsprong	Een product nodig dat alle generaties aanspreekt	Drink een bier met een trendy en aantrekkelijke, authentieke, Belgische uitstraling.
Erfgoed en geschiedenis van het merk	Geïnspireerd door de Ardennen en de bekende stad van St Hubert	Producten die inspireren en de klant aanspreken	Een product dat hen inspireert en hun emoties aanspreekt
Unieke fles	Unieke vorm Logo in reliëf Stevigheid Moderne & hoogwaardige look	Mooie verschijning op tafel, een product dat door de consument wordt gewaardeerd om zijn esthetiek, direct herkenbaar	Aangename ervaring voor de consument



ST HUBERTUS

Duurzaamheid	Herbruikbare fles voor de circulaire economie	Herbruikbare flessen om overvolle glasbakken te voorkomen	Bezorgdheid om het milieu
Een uniek glas	Glas met steel voor een langer vers bier, iconische vorm, gravure in de bodem om een stabiel en kwaliteitsvol schuim te garanderen, 4 maten beschikbaar	Ruime keuze aan maten om aan de behoeften van de klant te voldoen (consumptie van flessen en vaten)	Ruime keuze aan formaten om aan verschillende voorkeuren en consumptietijden te voldoen
Bakken met 12 flessen	Hogere rotatie	Hogere omzet, vaker vers product	N/A
POS materiaal	Hoge zichtbaarheid, duidelijke aanduiding van de aanwezigheid van het product in de vestiging, verkoopondersteuning Mogelijkheid voor het merk om te investeren in permanente premium uitrusting	Samenwerking met het merk. Zichtbaarheid die de consument ertoe aanzet het product te drinken. Serveeruitrusting aanwezig. Materiaalproject op maat op aanvraag	Duidelijke aanduiding van de aanwezigheid van het gezochte product
Portefeuille van 3 iconische bieren	Voldoen aan alle behoeften van de consument	Bied een kwaliteitsmerk dat consumenten vertrouwen, verkrijgbaar in verschillende producten	Het drinken van bieren aangepast aan het seizoen
Innovatie	Vermogen om te innoveren en diversiteit te brengen in het abdijbierassortiment	Een volledig en gevarieerd assortiment abdijbieren, mogelijkheid om met assortiment te spelen met seizoensbieren	Ontdek nieuwe bieren en consumptie van bieren aangepast aan de seizoenen
Communicatie	Modern merkimago, herkenbaarheid, reclame, zichtbaarheid met een zeer modern en eigentijds brand universe	Opkomend merk, erkend door consumenten, dat consumenten aanmoedigt om samen te komen en goede tijden te delen	De consument heeft het product gezien en erover gehoord, het verhaal en de legende intrigeren hem en hij wil zijn eigen ervaringen en legenden delen
Prijs	Concurrerende prijs in vergelijking met de concurrentie en mogelijkheid om het product te verkopen in vaten met verschillende glasformaten (25cl of 33cl)	Rendabiliteit	Kwaliteitsproduct voor een redelijke prijs