

Lobby

01.12.2014  
Page: 90

Circulation: 10000

606

920bf6

AVE: 1818,00 €

LOBBY  
DANS L'ANTICHAMBRE DE L'INFORMATION CAPITALE

# LA DÉFONCE DU LEADER

À chacun son jouet ! Si la petite fille ne dort pas sans son doudou et que le garçon ne peut pas se passer de sa console, le décideur, le vrai, celui qui s'accomplit en prenant des risques et des décisions, est «toy-alcoholic» dans tout ce qui construit sa vie de gagneur : communication, mobilité, habitation, vacances et loisirs. Lobby a sélectionné quelques-uns des ces objets-dada qui vous permettront de... jouer le jeu !



## L'Audi TT reste au top des tendances avec son nouveau design

Depuis son lancement il y a 16 ans, l'Audi TT a toujours été un modèle qui représente la vision de la marque, subtil mélange de technologie et d'efficacité. La TT a su garder son look branché et rester «à la pointe». Il faut dire qu'Audi reste un véritable créateur de tendances en s'offrant les services de grands designers comme Dany Garand. Ainsi la sportive a-t-elle été relookée pour la troisième fois cette année, ce qui lui assure une place au top et une allure toujours actuelle. A l'intérieur par exemple, l'instrumentation classique laisse la place au «Virtual Cockpit» où les compteurs sont remplacés par un large écran TFT haute définition de 12,3 pouces.

2

www.audi.be



## Maison Grafé Lecocq

Depuis 4 générations, la maison Grafé Lecocq, située à Namur, va bien au-delà de la simple distribution de bouteilles de vin. Elle est également spécialisée dans l'élevage en fûts de chêne et la mise en bouteilles de vins d'origine française. Pour les fêtes, Grafé Lecocq présente son Château Saint-Pierre 2010, petite propriété de 2,7 ha sise sur le terroir de Lalande-de-Pomerol. Il s'agit d'un cru 100% Merlot. Son nez est complexe. S'y mêlent des notes fruitées, florales et épicées. Sa texture est dense, crémeuse et moelleuse. L'ensemble est savoureux, distingué et profond. 15,72 € tvac la bouteille.

www.grafe.be



5

## Taittinger s'invite à vos fêtes de fin d'année !

Les packagings des différentes cuvées Taittinger symbolisent tout l'esprit de Noël : luminosité et effervescence. Imaginé par le talent créatif du studio artistique Taittinger, sous la direction de Vitalie Taittinger, ce développement témoigne encore une fois de l'implication familiale permanente et de l'imagination florissante de la famille. Grâce à ces gift boxes aux boules réfléchissantes en 3D, les collectionneurs et les amateurs trouveront leur bonheur. L'illusion d'optique est unique et surprenante ! Ces étuis «Bubbly» ont été développés aux couleurs de l'ensemble de la gamme, que ce soit le Brut Réserve, le Brut Prestige Rosé, le Prélude Grands Crus, le Brut Millésimé 2006, ou Les Folies de la Marquetterie. www.vascogroup.com

## Chivas 12 «Made for Gentlemen» by Bremont

L'artisanat, le style et la générosité sont au cœur d'une nouvelle collaboration entre Chivas Regal et la marque horlogère britannique de renom, Bremont. La boîte cadeau en édition limitée Chivas 12 «Made for Gentlemen» se compose d'une bouteille de Blended Scotch Chivas Regal 12 ans d'âge emballée dans un étui sur lequel on peut découvrir les composants magnifiés d'une montre. Une création qui met en valeur le génie élégant et complexe des chronomètres Bremont.

www.chivas.com



1

## sois belge et tais-toi !



3

swä bëlg èt tåkghèul!

## SOIS BELGE ET TAIS TOI, le 17e épisode du spectacle politique le plus attendu de l'année !

Après le succès du N°16 de «Sois Belge et tais-toi», au parfum d'élections, le nouveau spectacle d'André et Baudouin Remy vous emmène dans le tourbillon d'après-élections. Une coalition suédoise. Des routes ikea, les gouvernements en mode «emploi»... L'opposition qui chante ABBA la Suédoise! Un «ice budget challenge», un virage politique à droite d'un côté, un virage à gauche de l'autre. Jamais on n'a autant parlé de mensonges politiques, de trahison ou de promesses non tenues. Mais en politique il ne faut jamais dire jamais. On ne sait jamais... Cette année ce sera donc la grande forme pour «Swä Bëlg èt Tåkghèul» ! Un 17e spectacle, une 17e tournée et surtout, un 17e tourbillon d'imitations, de parodies, de jeux de mots, de sketches, d'impertinence, d'audace et de rires parce que, franchement, la politique, il vaut mieux en rire : c'est plus poli ! www.soisbelge.be