

Switch range Provence

information interne - interne informatie

2016



2017



Ch. d'Esclans



-> Info : H1

17,48 23,76 69,34 €

- Wil aanwezig zijn in 50% van de Horeca in Knokke.
- Profileert zich als een « Champagne »
- Niche: Is de beste, maar ook de duurste Provence ter wereld.
- Souhaite être présent sur 50% des cartes à Knokke.
- Se profile comme un « Champagne »
- Est le meilleur mais aussi le plus cher Provence au monde.

Waarom ? Pourquoi ?

~~Gassler~~

- Wordt steeds duurder
- Matige kwaliteit Loubiéro
- Niet hoffelijk t.o.v. exclusiviteit

=> Estandon: Een sterk merk (complementair aan ch. d'Esclans)

- Augmente ses prix constamment
- Qualité moyen Loubiéro
- Pas loyal par rapport à l'exclusivité

=> Estandon: marque forte (complémentaire au ch. d'Esclans)

ESTANDON

VIGNERONS

- Oudste historische merk Provence (1947)
- Wereldbekend: in 52 landen
- 30.000.000 flessen
- Profiel Horeca
- Vereenvoudigd assortiment : 1 USP
(één Rosé in 0,375, 0,75 en magnum.)
- Topkwaliteit (met awards) aan toegankelijke prijs
(= goedkoper dan Loubiero)

- Plus ancienne marque de Provence (1947)
- Connu mondialement, exporté en 52 pays
- 30.000.000 de bouteilles
- Simplification de la marque: 1 USP
(une couleur en 0,375, 0,75 et magnum.)
- Qualité top (avec Awards) à un prix raisonnable
(= moins cher que Loubiéro)

Dispo: begin mei / début mai

