WELCOME

A4'2'Cō

valuable savours company



Quality Wines from Piemonte Since 1878



# PIEMONT, ROYAL LAND OF BAROLO



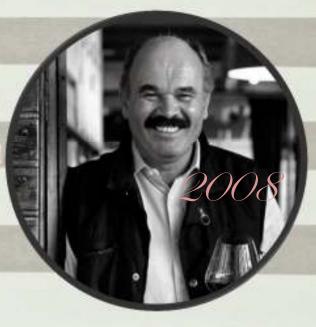


# FONTANAFREDDA

# TEPOWER OF A BRAND WITH







# SARING PASSION BY STORYTELLING





### A BRIEF HISTORY

In 1858 Vittorio Emanuele II, the first king of Italy, bought the Fontanafredda estate, a former hunting preserve, to produce Barolo (the wine called "king of the wines" and "wine of the kings").







In 1878 the commercial activity started, just after the death of the King, when Count Emanuele di Mirafiore, firstborn son of the King and Countess Rosa, inherited the property and decided to produce wines not only for the Court but also for the market.





### FONTANAFREDDA

### **BRIEF HISTORY**

 In 1931 Count Gastone di Mirafiore, the son of Emanuele Alberto, because of financial difficulties, sold Fontanafredda to Monte dei Paschi di Siena Bank (the world's oldest bank, founded in 1472).





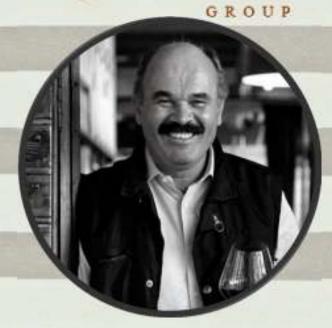
#### **TODAY**

In 2008 Oscar Farinetti, founder of "EATALY" - the most important Italian gourmet market and restaurant chain – acquired the winery. The year before, in 2007, the first Italian food store and restaurant mega-plex "Eataly" opened in Turin, Italy.

Eataly counts today 24 stores with more than 50 restaurants on three continents, including New York, Chicago, Istanbul, Dubai and Tokyo and 15 new stores opening in the next 3 years.





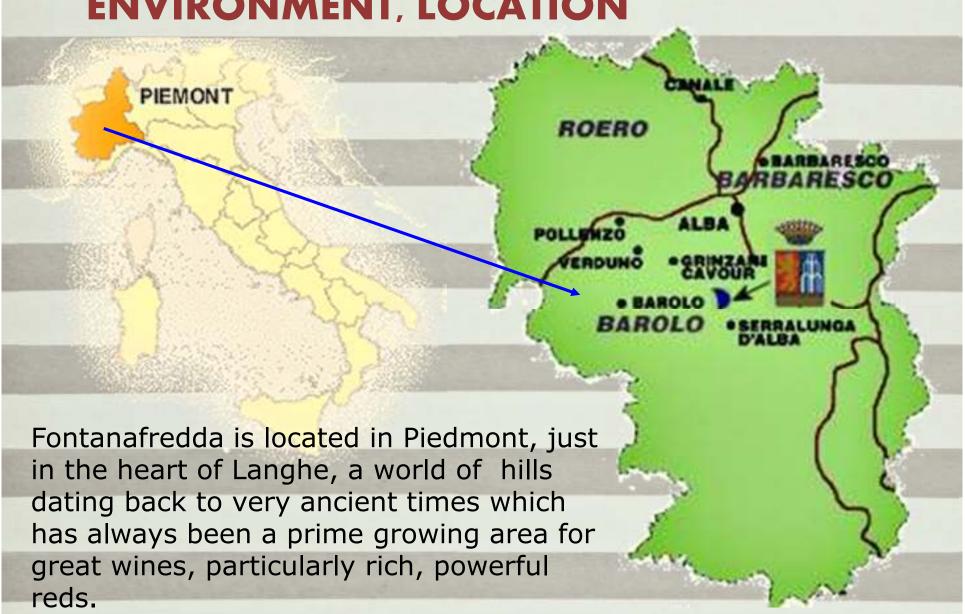


Oscar Farinetti













## THE VINEYARDS' MAP FONTANAFREDDA Cascina Galaretto Cascina "La Rosa" BARBERA NEBBIOLO FONTANAFREDDA DOLCETTO MOSCATO PINOT NERO CHARDONNAY FREISA Vigneto "S. Giorgio" Vigneto "Lazzarito" Vigneto "La Villa" Vigneto "La Delizia"

# THE PHILOSOPHY IN THE VINEYARD RESPECT OF NATURE

### **122 HEACTARES OF BIO-NATURE**

84 Of vineyards 6 Of hazelnuts

13 Of woodland

Of grassland & gardens

for the houses, cellars and park

17

- ZERO CHEMICAL WEED-KILLERS
  - ZERO CHEMICAL FERTILIZERS
- REDUCING THE ADDITIONAL SULFITES







### FONTANAFREDDA'S CELLARS





### **FONTANAFREDDA'S WINES RANGE**

### The Premium "Stripes" Line



- Raimonda Barbera d'Alba Doc
- Pradalupo Roero Arneis Docg
- Gavi di GaviDocg (del Comune di Gavi)
- Barolo Serralunga D'alba Docg

- Produced from grapes cultivated in more restricted areas of Piedmont, in most cases these wines carry on the label the name of the village of origin
- they represent the perfect combination of tradition and innovation in wine making
- have a modern eye-catching packaging
- Clearcut personality and high profile wines





## FONTANAFREDDA'S WINES RANGE FONTANAFRE



## The Superstars line



- from the best vineyards excellent wines only
- means prestige, exclusivity and limited availability
- these wines are positioned in the premium price segment of the market

- Marin Langhe Bianco
- Papagena Barbera d'Alba Doc Superiore
- Marne Brune Nebbiolo d'Alba Doc
- Coste Rubin Barbaresco Docg

# Why Barbera d'Alba « PAPAGENA »?



# NOT A SIMPLE BAROLO....

IT IS A « CRU » : SERRALUNGA D'ALBA

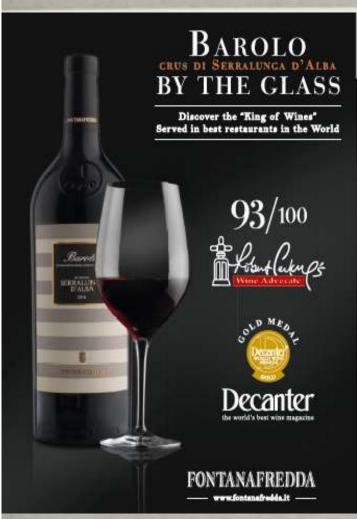


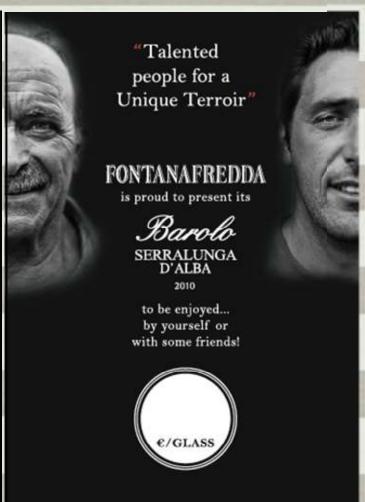
# SERRALUNGA D'ALBA

Barolo

DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA E GARANTITA

### **INOVATIVES PROJECTS: BAROLO BY THE GLASS**











LA ROSA

FONTANAFREDD

# FONTANAFREDDA'S WINES RANGE The ICONIC BAROLO

THE BAROLO LA ROSA "SINGLE-VINEYARD
"LA RESERVA DEL RÉ"



- Represents the top of the range
- is obtained from the estate vineyard "La Rosa", highly selected for Barolo production
- is released only in the best vintages.
- expresses prestige and exclusivity
- highlight the unique relation between vine, soil and micro climate
- is sold on allocation only

in the top 100 of the best wines in the world!





# WINES & DINES FONTANAFREDDA





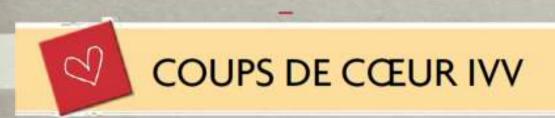
## PRESS RELEASE



#### Fontanafredda Barolo Serralunga d'Alba 2009

Ce pur Nebbiolo doit son nom à la localité dont il est issu, Serralunga, célèbre pour son château perché... et ses jolies vignes qui semblent onduler sous le soleil, au cœur de la DOCG Barolo. Un vignoble d'altitude, planté sur du grès.

Ce vin conjugue notes florales, fruitées et épicées au nez, avec en bouche des fruits secs, du tabac blond et du moka, pour finir sur des nuances subtiles d'eau de rose et de liqueur de noix. Ce 2009 ne fait pas son âge. «Quelle prestance!», s'est exclamé un de nos dégustateurs. C'est le mot. Et quelle émotion aussi. 34.10€





10



### Les Ambassadeurs du Barolo!

Aux sources du plaisir, ce qui fut le domaine privé de Vittorio Emanuele II, représente aujour d'hui bien plus qu'une centaine d'hectares de vignobles gérés en bio-nature ; une philosophie où l'hédonisme, le prestige et la qualité constituent un acte de foi, mais aussi un univers exclusif rejoint par quelques connais seurs belges et luxembourgeois bien décidés à en faire profiter leur clientèle, à travers cette action Chib des Ambassadeurs. por - Alexia de Pont

De plain pied dans le Plémont nous void à la « source froide » -Fontanafredda en Italien – un ste historique, seul Château du Barolo, moutonné de coltines. C'est là que s'élaborent autourd'hut les metleurs Barolo classés en « Cru de Serralunga d'Alba » ainsi que de nombreuses autres appellations d'Alba comme Barbera d'Alba, Nebbiolo d'Alba, Gavi di Gavi, Barbaresco... Fontanafredda détent la plus grande par-

celle d'un seul tenant en appellation Barolo I

#### Amourouse flamma

De ce nom de légende, les 54 hectores initiaux furent enrealstrés, en 1858, comme domaine de Vittorio Emanuele II, premier roi d'Italie. Aussi viticole sottil. le domaine fut surtout dédié aux amours secrètes du rot et de Rosa Vercellana dit e la bella Rosin » devenue comtesse de Miraflori et

Fontanafredda par la grâce de sa majesté, avant d'être officiellement son épouse. Leur fils aîné hérita de la propriété et décida de produtre des vins pour la Cour, mais aussi pour l'Europe, donnant ainsi au Barolo ses letres de noblesse. Sa quatté ne fit que croître et embellir, en dépit de l'infortune du petit-fils qui vendit Fontanafredda à la plus vieille banque du monde, la célèbre Monte Paschi di Siena, laquelle céda les titres de propriétés en 2008 à Oscar Fartnetti, le fondateur de « Eataly ».

#### Diplomate plénipotentiaire du bon goût

Avec ses « Ambassades du goût » bapitsées « Eataly », Oscar Farinett a globalisé les meilleurs produits de terroir de la Botte. La sotrantaine gallarde, celul-ci s'est imposé comme le promoteur du bon goût et du bien monger à l'Italianne : un des fervents défenseurs du

gagné la planète entière, déclés aux metileurs fromages, salaisons, pâtes, panettoni et vins de la péninsule. En attendant une implantation prochains à Bruxelles, New York, Londres, Tokyo, Dubai et Istanbul ont déjà leur ambassade gourmande, avec le Prémont pour référence, pays de la truffe blanche, de la noisette, des grands Barbera et des vins de Barolo. A l'Instar du premier Roi d'Italie, Oscar Farinett a trouvé au oceur du vianoble de Fontanafredda fendrott pour y cultiver son grand amour. .. Celui du goût nature l

« slow food » dont les concept stores ont

#### La passion du vin

Si les vestiges royaux du passé sont toujours Intacts, de même que les caves et le chais arculaire dassés au patrimoine de l'industrie viticole Italien, les vignobles sont désormais



gérés en Bio-Nature, avec le souci constant que Fontanafredda reste une maison de référence pour l'expression d'une culture du vin provenant à la fots du terroir, du vignoble et de l'histoire. Fontanafredda presse plus de 5500 tonnes de raisins par an, les cépages étant principalement du Nebbiolo, Barbera, Cortese, Ameis, Brachetto et Moscato. La philosophie traditionnelle de la production de vin dans le Plémont est de produire des vins de qualité (DOC et DOCG) à partir d'un cépage unique. Fidèle à cette tradition, Fontanafredda a opté à la fots pour une production en quantités limitées et pour une véritable diversification de la gamme. La production de vins rouges et blancs est organisée autourd'hui en trois Banes, en fonction de la dimension de la zone géographique d'origine et de la quantité de bouteilles produtes.

#### Lianes de cour et lianes de vie

Du nom des bandes colorées qui ornatent les propriétés royales, la ligne « Stripes » définit une production à partir de raisins cultivés dans les zones les plus restreintes du Plémont, ces vins, portant sur l'étiquette le non du village d'origine, incament la combination parfatte de la tradition et l'innovation dans un emballage moderne et élégant La ligne « Super Stars » désigne des vins prestigieux aux volumes limités, tel la

fameux et lyrique Barbera D'Alba Superiore « La Papagena » du nom du célèbre personnage de la « Plûte enchantée » de Mozart I Quant au Barolo «Sinale Vinevard Viana La Rosa», Il représente le haut de gamme, la rareté et l'excellence. Obtenu à partir d'une seule parcelle du domaine, «La Rosa», en hommage au grand amour du Roi, il n'est produit que dans les meilleures années! Ce Barolo « Vigna La Rosa » est repris dans le

top 100 des melleurs vins au monde l'Enfin, la Grappa di Barolo Riserva, une Grappa rovale faite avec les raisins de la propriété et élevée dans les nobles barriques de chêne pendant 3 longues années. Ambrée, savoureuse et délicatement parfumée... envoltantel Et la gamme des pétillants doux, Moscato d'Asti et Brachetto d'Acqui, spécialités de la maison et de la région pour les apértifs, desserts ou fromages de chèvre.



LES GRANDS VIBS D'ALBA. Ouriques-case du coppulatione : fine di Govi et la Berolo chante en Gru de Servalung e l'Albe (ligne Stripe), le terrene Rankeurs O'Alba Separatro a La Popagues e et la Beckaresco Coste Babie (Rane Separ Sterr), la Berela e Vigno La Resse s regris dans le top 100 des em d'hiers vies se manda et la Grappa di Berela Grama, pare terminer, les specifique mediana la ferchatto d' de ma et la Marrata d'Asti.

#### Le club international des Ambassadeurs de FONTANAFREDDA

Seuls quelques cavistes et restaurateurs de renom pourront vous faire déguster la fameuse boutettle collector de 100 d de BAROLO Cru di Serratungo, côtée au Parker 93/100 et Médaille d'or au Decanter. Le Racon, en verre recyclé à 85%, a été créé spécialement pour eux et son contenant se prâtera à merveille au concept « Barolo au verre » et « Barolo pour 4 »I Dans ce second cas, ce format, parfatt pour une table de 4 personnes, est logé dans un écrin en bois avec ses 4 verres « Spigelau ». Un cadeau exceptionnel pour amateurs averits.



#### MERCYLL

Annua d'Essays, 94 - 4130 France 04 188 16 N - www.may sin.ha TA SARPEDER

Bue das Eralis, 5 - 612/0 Nom-sanHaus-Mollanas 0/12/18025 - www.idburtoscho MARKON MANIGARY

has had haven \$3.45 - 6700 bloo 063 22 02 56 - www.restrosmostert.bo

MITCHARGE La 494 Empet, Grossofe de Marche - SIGN Empet DEL ES 43 69 - www. wirward more he MECHOLYMS

Chaussia du Roado, 47 A - 7000 Mons OSS \$6 34, 37 - avery multiproduction WHESELECT

Antonin Catalost and 25/18 - 9031 Disagan. (473 4) 54 19 - www.whetslectinages.bo

Schoolmokstraat, 63 - 3583 Paul (Bottness) (4) 43 76 81 - www.dranku.og.thokm.iu.

BOCCOM (NOTE) AMIGO), éls Assbessedour de l'ounée L'Aurigo, Vreetskeet - 1000 Bressel 02 50' 40' 15 - www.roomforteholels.com/Hotel-Aurigo LATINGUE DU NASAGE

Galanto da la Raino, 30 - 1000 Bier pullos 02 512 37 31 - www.tmores-du-pozzaga.le-**EXCOTTA ET MARKESAN** hards (Famer 31 - 1000 Surple) 02 502 90 \$2 - www.rksttosomecos.ha TERRE ET MER

Avenue Othor 221 - 1150 Ma Line-Seine Promo 02 770 73 77 - www.tomarac.bo CASE DOLLAR Roo de La Helya, 161 - 1331 Rosia as

00 657 56 70 - www. cafadular. ha CHEZ RING Rue des Grets du Fee, 2 - 1470 Braine-l'Allend 02 384 05 26 - www.checrino.he

V4.S.C0

Rus Jourdon, 18 - 1090 Sourt-Gilles 02 5 27 79 30 FEX.SECTION ASSESSED. Charactic de Bromilles, 289 - 1410 Waterho 02 351 59 29 - www. steen homes ho PARTED DESCRIPTION Bur Bostour Scholter, 42 - Spo, Lie 4900 087 70 47 85 11 Rea do Bord - 2229 becominung 4357 27 38 18 - www.nacto-coasta.lo CREZIONA Box des Artemes, 1 - 2012 Schifflange, Loncon Louis +352 54 44 22 - www.rhoctuni.k

Distributeur Exclusii pour la Belgique et le Grand Daché de Luxembourg www.vascogroup.com - info@vascogroup.com Rél +32/(0)2/583 57 54





Terrazzino

