



L'Aperitivo Bio

**FRIZZO – LANCEMENT PRODUIT
PRESENTATION**



L'Aperitivo Bio





Qu'est-ce un cocktail HUGO?



Italien

Grand succès

premix



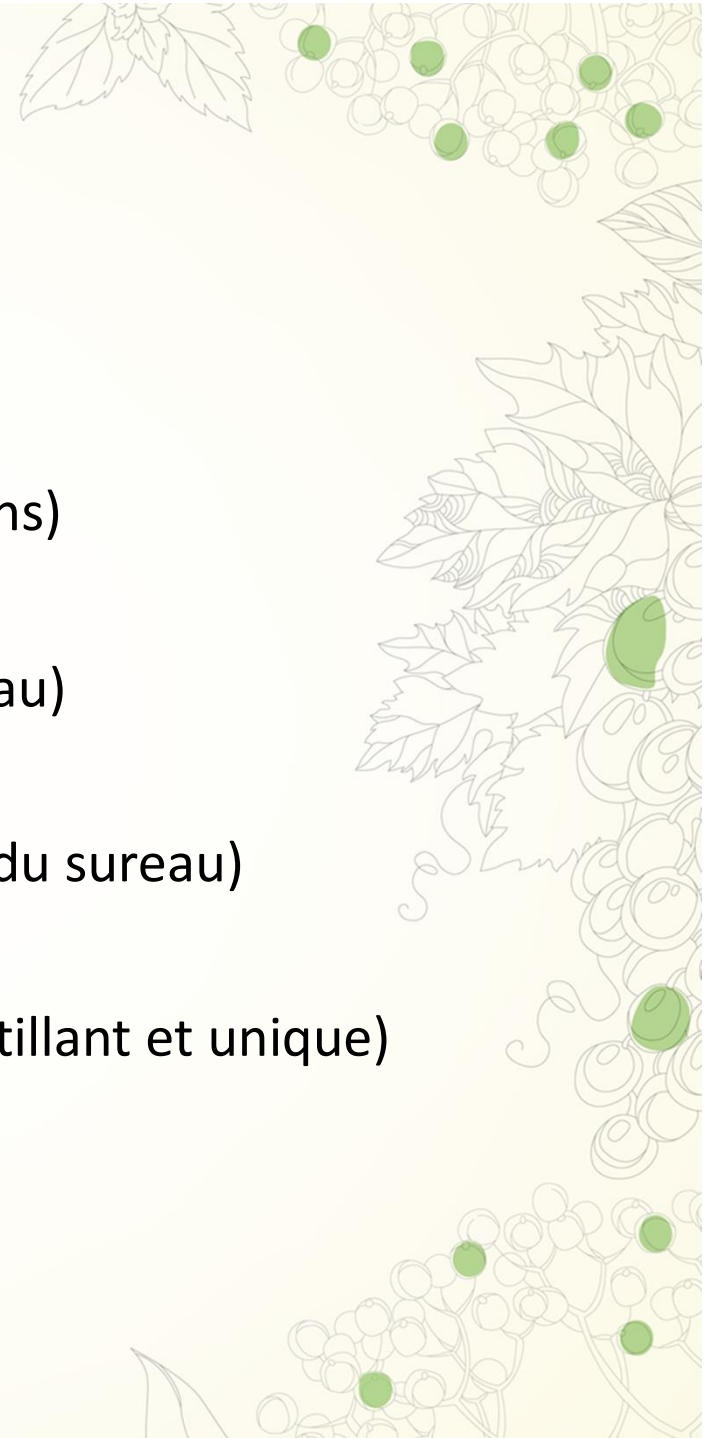
FRIZZO

Frais (A boire très frais avec des glaçons)

Floral (grâce à la fleur de sureau)

Fruité (le goût fruité du sureau)

Frivole (pétillant et unique)





Cible

- 18-35, principalement féminine, les consommateurs qui aiment boire des boissons et des cocktails rafraîchissants en été
- pour profiter entre amis de chaque moment apéro
- sans perdre trop de temps à faire un cocktail branché
- sans devoir acheter trop d'ingrédients
- sans dépenser trop d'argent



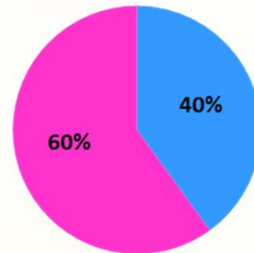
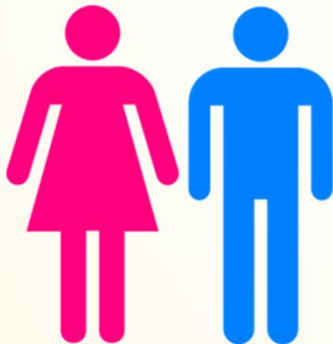


Cible

CONSUMER DRINK REPERTOIRE



Consumer age 18 - 35





Prix avisé (Retail)





USP

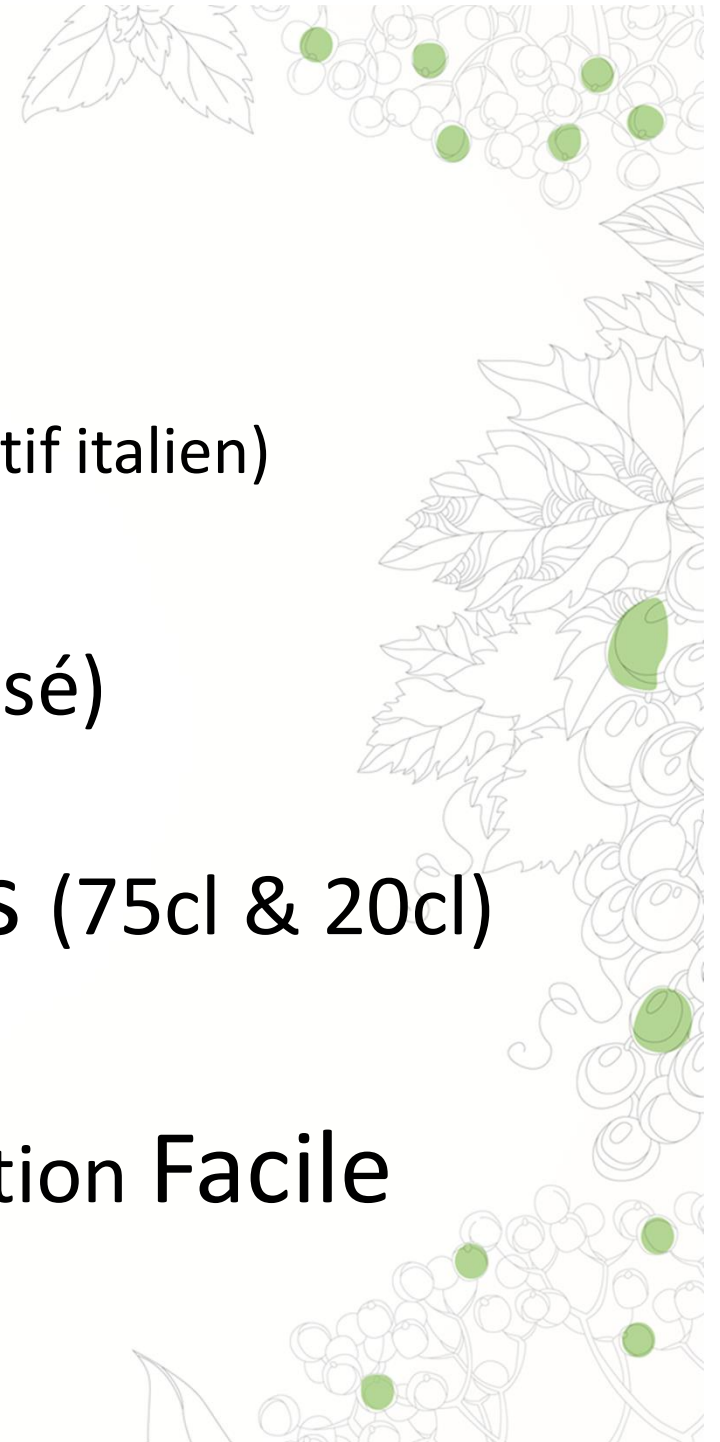
BIOLOGIQUE (Apéritif italien)

2 goûts (classique & rosé)

2 formats (75cl & 20cl)

Prix Compétitif

Utilisation Facile



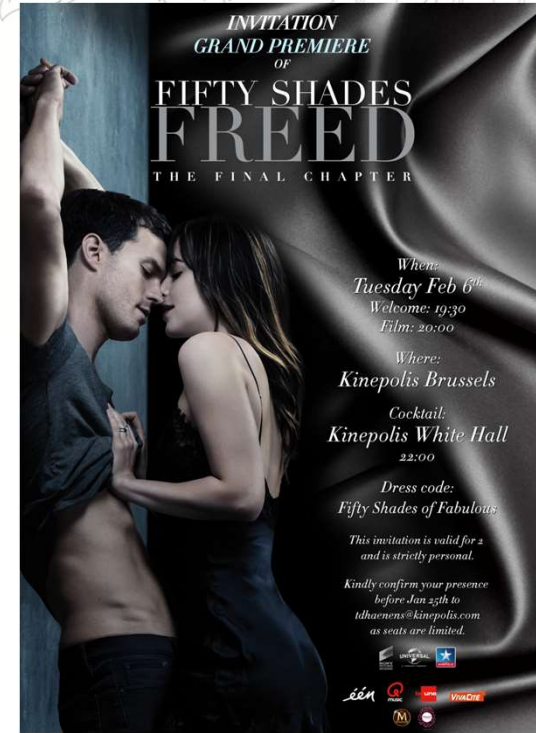


Plan de lancement 2018

9 millions de visiteurs/ an

Présence dans les shops
Février 2018

Coupon -1€ pour un
achat dans le shop



+30000 femmes
atteintes



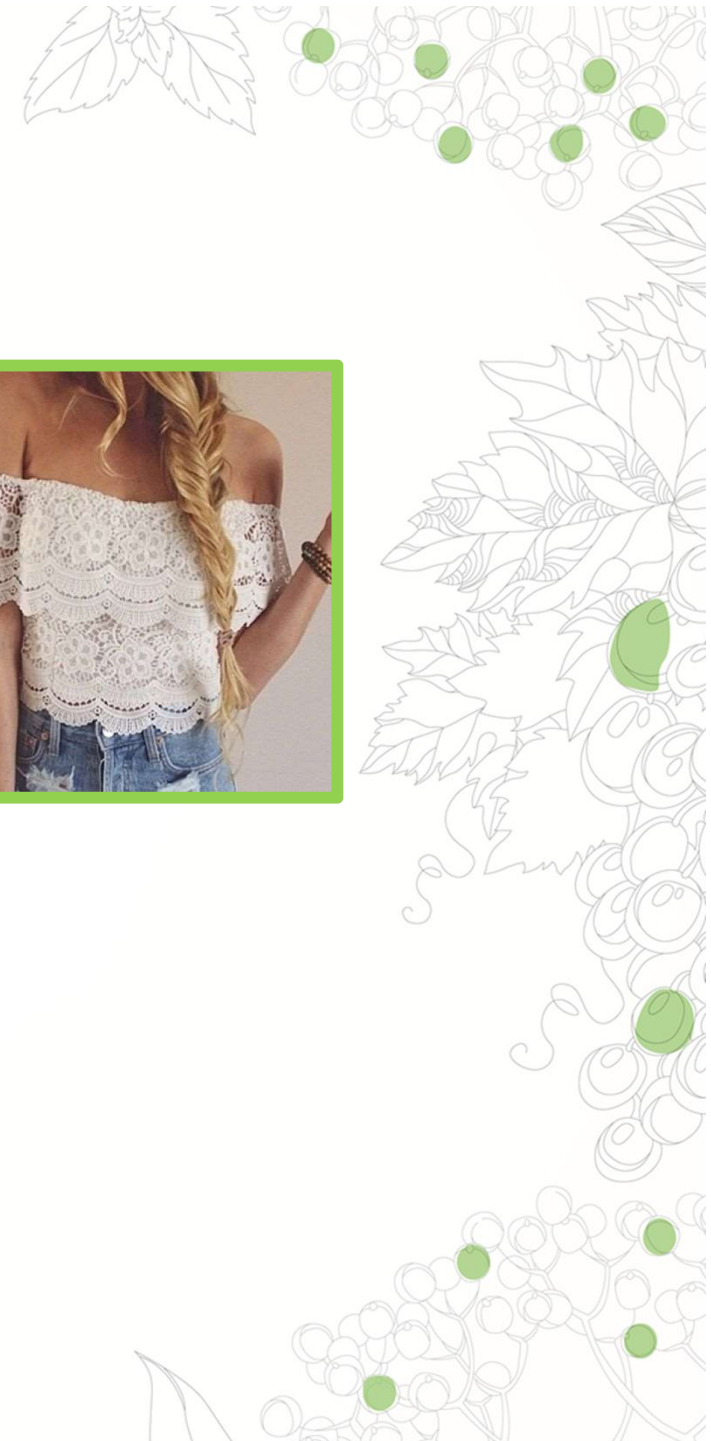
Tasting





Plan de lancement 2018

- TASTINGS
- SOCIAL MEDIA + RP
- EVENEMENTS
- POS (PERFECT SERVE)





L'Aperitivo Bio

MERCI!
