



L'Aperitivo Bio

**FRIZZO – PRODUCT LAUNCH
PRESENTATION**



L'Aperitivo Bio





Wat is een HUGO Cocktail?



Italië

begint overal
succes te boeken

premix



FRIZZO staat voor....

Fris (ijskoud drinken over ijs)

Fleurig (de vlierbloesembloem die terugkomt in de verpakking)

Fruitig (gearomatiseerd met vlierbloesem)

Frivool (bruisend vrolijk)





Doelgroep

- 18-35, meestal vrouwelijk, consumenten die graag trendy, verfrissende zomerdrankjes en cocktails drinken
- om samen met vrienden te genieten op elk vrij apero moment
- zonder teveel tijd te verliezen in het maken van een 'fancy' cocktail
- zonder teveel ingrediënten te moeten kopen
- zonder teveel geld uit te geven



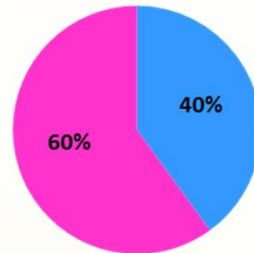
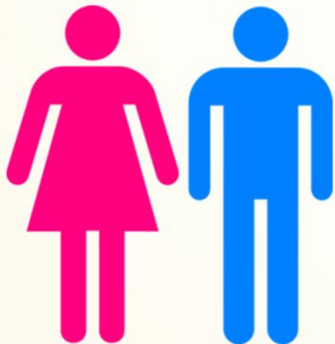


Doelgroep

CONSUMER DRINK REPERTOIRE



Consumer age 18 - 35





Richtprijs consumenten (retail)





Richtprijs consumenten – FRIZZO 20cl (HORECA)

Op de kaart bij de APERITIEVEN/ COCKTAILS

7,5€



7,5€





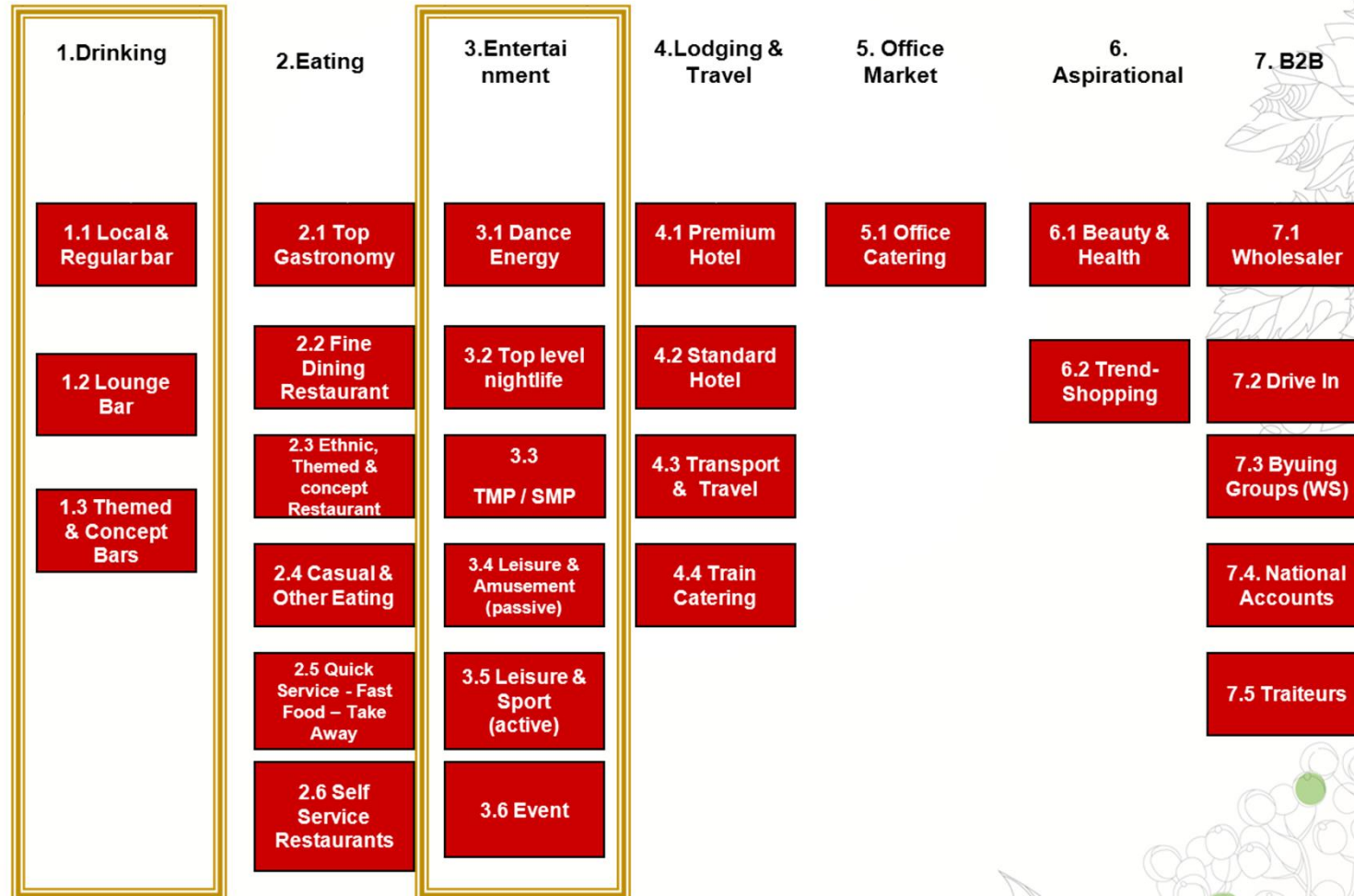
Segmentatie HORECA

Level 1

ON TRADE

Level 2

Level 3





Segmentatie HORECA

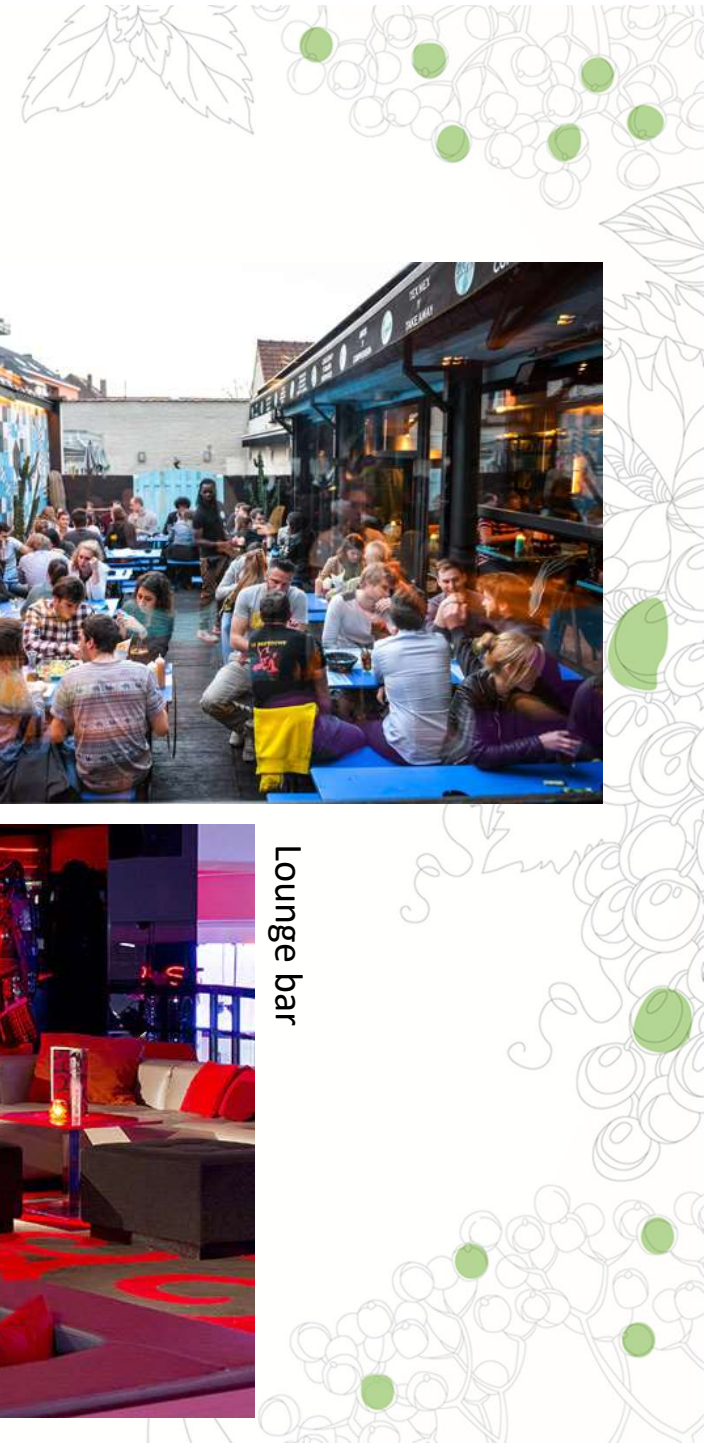
Beachbar



TMP



Lounge bar





USP

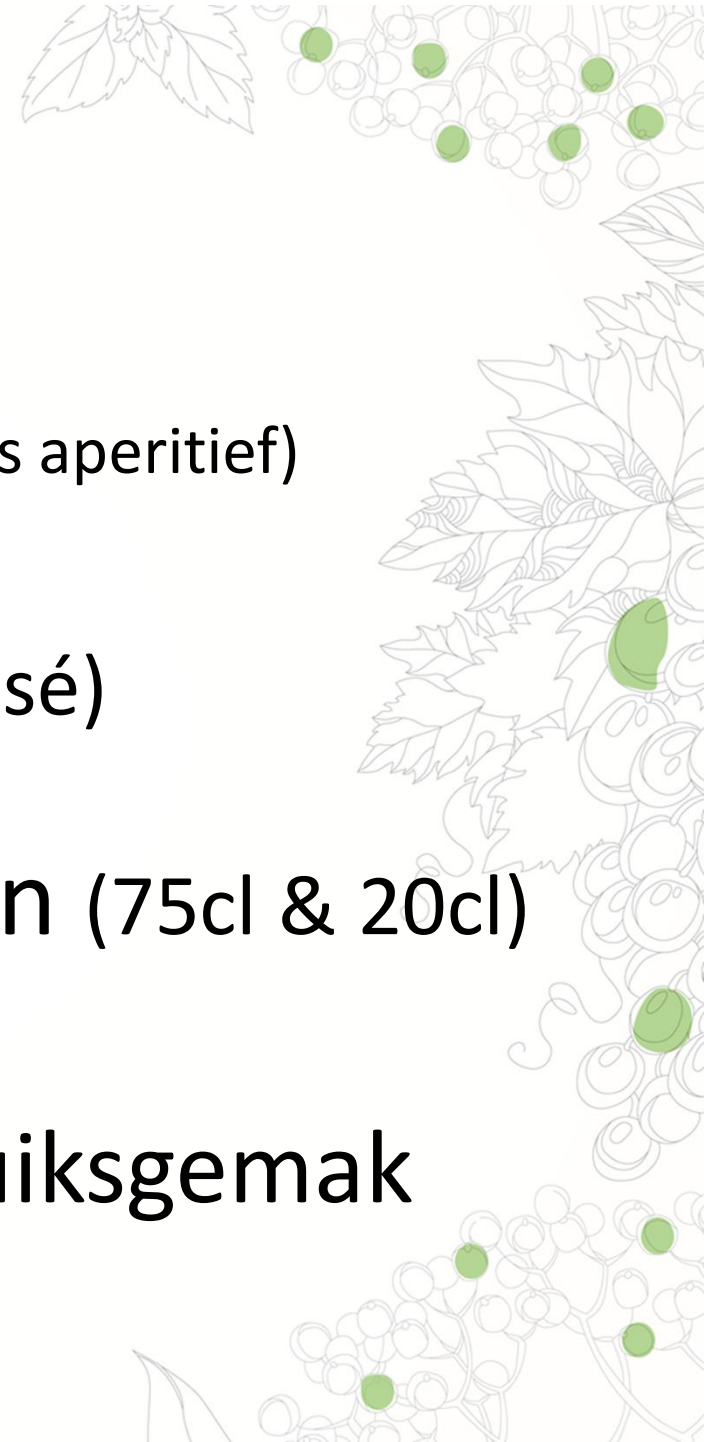
BIOLOGISCH (Italiaans aperitief)

2 smaken (classic & rosé)

2 formaten (75cl & 20cl)

Competitieve prijs

Gebruiksgemak





Lanceringsplan 2018

9 million visitors/ year

Presence in shop
February 2018

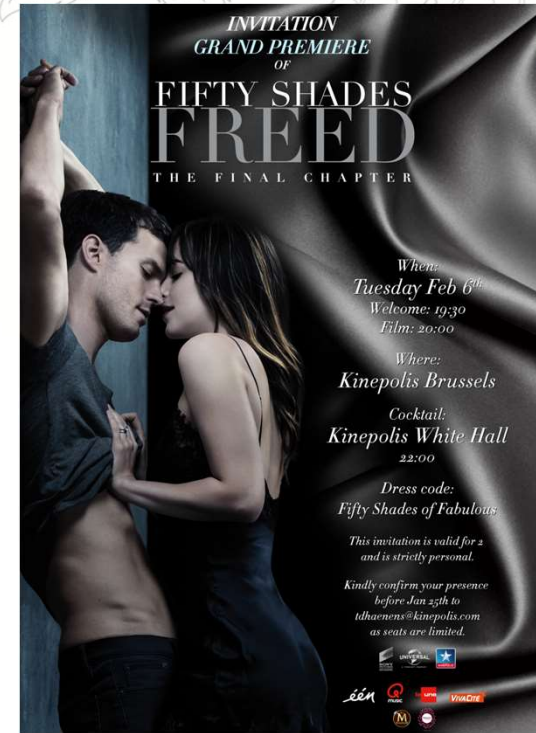
-1€ - Next purchase
coupon (shop)



Reach +30000 ladies



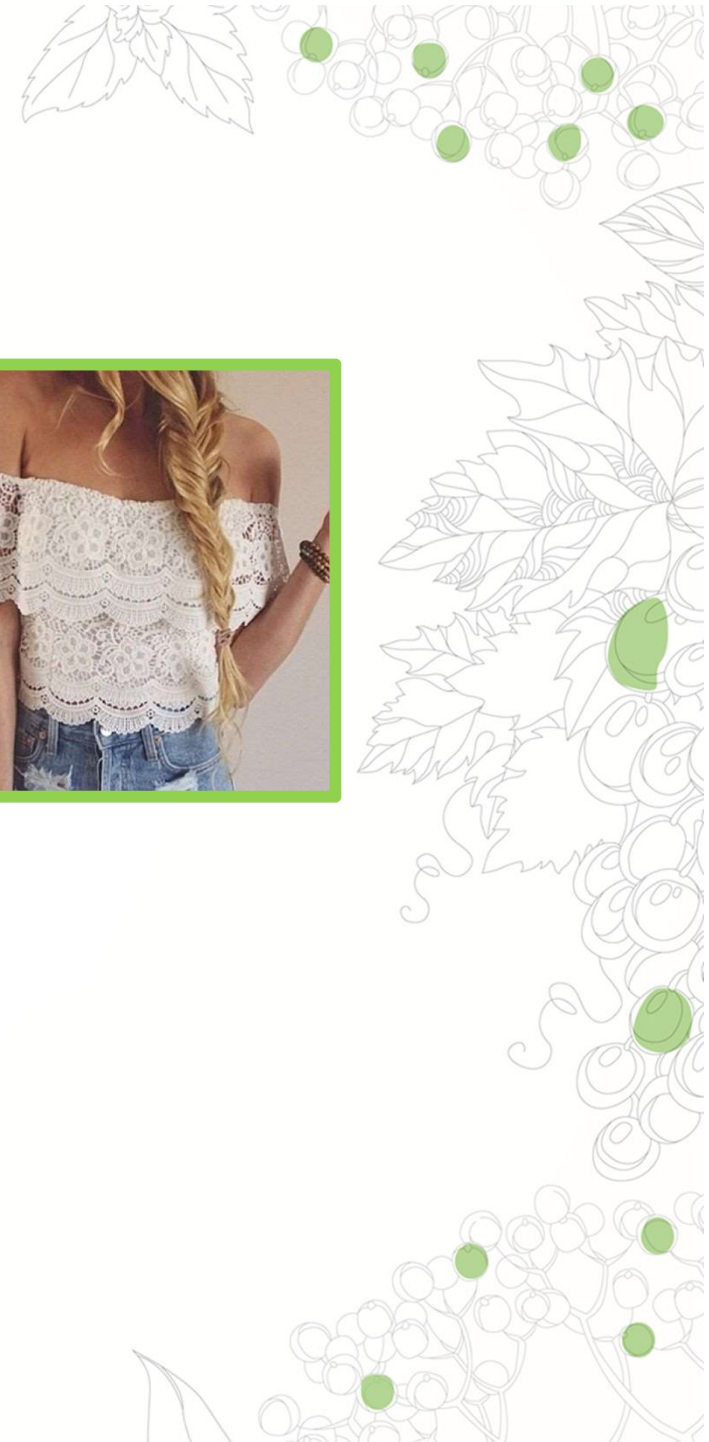
Tasting





Lanceringsplan 2018

- TASTINGS + TRIAL
- SOCIAL MEDIA + PR
- EVENTS
- POS (PERFECT SERVE)





L'Aperitivo Bio

THANK YOU!
