


# Le nouveau DUO THONON - CHATELDON



CIBLE RESTAURANT	DESTINATION - CIBLE - IMAGE	OFFRE EAU PLATE	OFFRE EAU GAZEUSE
restauration traditionnelle	EAUX familiales	THONON EVIAN VC VITTEL	St-Yorre Cristaline BADOIT VERT VC Eau De Perrier VC
restauration "branchée": lounges..	EAUX branchées - clientèle jeune	EVIAN VP	SAN PELLEGRINO BADOIT VERT VP BADOIT ROUGE VP St Geron
Bars discothèques, vente à emporter	EAUX consommation au bar	THONON EVIAN VITTEL	St-Yorre PERRIER
restauration gastronomique	EAUX haut de gamme -	 aucune offre	

**UNE OFFRE VARIEE MAIS  
ABSENCE d' OFFRE HAUT DE GAMME EN EAU PLATE**

### UNE PRESENTATION GENERIQUE POUR THONON

qui ne correspond pas aux attentes d'une clientèle haut de gamme

**UNE OFFRE UNIQUEMENT EN VERRE CONSIGNE** pour THONON qui alourdit la logistique et qui ne permet pas de garantir d'avoir une présentation soignée

**UNE OFFRE Haut de gamme** limitée à de l'eau gazeuse 1L ou 50 cl pour Chateldon

**Un format 50 cl** qui n'est pas adapté à une consommation exclusive d'eau



**PROPOSER LE PREMIERE OFFRE HAUT DE GAMME LEGITIME  
SUR LE MARCHÉ DE LA RESTAURATION GATRONOMIQUE**

**LE DUO THONON-CHATELDON  
LE MUST DES TABLES D'EXCEPTION**

**THONON**

**Le nouveau DUO  
THONON –CHATELDON 2010  
LA NOUVELLE OFFRE PRESTIGE**

**CHATELDON**  
*Source Sergentale*



**UN DUO HARMONIEUX RESERVE AUX TABLES DE PRESTIGE**

## Le nouveau DUO THONON –CHATELDON 2010 LA NOUVELLE OFFRE 2010



Un sceau pour rappeler le passé prestigieux de CHATELDON aux côtés des grands Rois



Un bouchon métallisé or

La collerette, signe d'élégance et de raffinement



Une date pour symboliser la période du Roi Louis XIV

Des lettres magnifiées par un marquage à chaud

Des couleurs sobres

UNE PRESENTATION ELEGANTE reprenant les codes CHATELDON IDENTIFIEE PAR LES CONNAISSEURS

### L'HISTOIRE

Un bouchon métallisé argent ←



Un sceau pour rappeler le passé prestigieux de la ville thermale de Thonon les bains, ville de cure réputée

THONON mis en valeur par un marquage à chaud



### LA NATURE PURE

La collerette, signe d'élégance et de raffinement



L'Authenticité de l'origine Haute Savoie

**THONON**

  
**CHATELDON**  
*Source Serrignole*

# Le nouveau DUO THONON –CHATELDON 2010 PRESENTATION CARTON SOIGNEE





**UNE OFFRE ADAPTEE A UNE CLIENTELE EXIGEANTE** qui s'accorde parfaitement avec une carte gastronomique

- \* des origines certifiées : l'Auvergne et la Haute Savoie
- \* des eaux au passé historique : les thermes de Thonon les Bains- le passé prestigieux de Chateldon sous Louis XIV et Louis XV
- \* des bénéfiques sur la santé grâce à leur minéralité



- \* Chateldon : les sommeliers et les chefs des grandes tables la choisissent pour ses qualités gustatives et ses bulles fines et délicates.
- \* Thonon va les conquérir par son goût pur et équilibré !

### **UN NOUVEAU FORMAT EN VERRE PERDU : 75CL**

- \* le format idéal pour la table et pour les repas en tête à tête
- \* une présentation soignée grâce à une bouteille neuve à l'aspect irréprochable
- \* Un carton personnalisé aux couleurs des eaux

**UNE OFFRE qui se distingue des eaux existantes en apportant**

**PLUS DE RAFFINEMENT:**

- Par l'élégance de la bouteille qui associe simplicité et raffinement
- Par l'étiquette qualitative utilisant le marquage à chaud
- Par la mise en avant de couleurs sobres associées à l'or et l'argent
- Par le bouchon métallisé signe de grande qualité

**PLUS D'AUTHENTICITE**

Des eaux avec des origines  
Des eaux reliées à un passé historique  
Des valeurs sûres , des marques installées

**PLUS DE NATURALITE**

Une minéralité qui plait  
Des bienfaits reconnus sur la santé  
Des bulles naturelles

**PLUS DE LEGITIMITE**

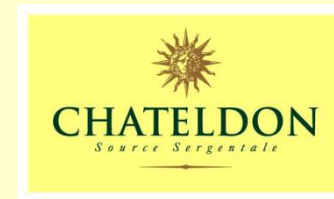
Des eaux plébiscitées par la grande restauration  
Des eaux exclusivement réservées à la restauration gastronomique

# Le nouveau DUO THONON – CHATELDON 2010 PLAN DE LANCEMENT

CIBLES	ACTIONS	OCT	NOV	DE C	JAN V	FEV	MA RS	AV
JOURNALISTES	<b>ACTION RP</b>							
	dossier de presse							
	journée RP Chateldon							
RESTAURATEURS HAUT DE GAMME	<b>MARKETING DIRECT</b>							
	Emailing 400 restos haut de gamme							
	<b>PRESSE PROFESSIONNELLE</b>		LE CHEF	BRA				
GROSSISTES	présence catalogues							
	présentoir Nicolas							
GRAND PUBLIC	<b>PRESSE GRAND PUBLIC</b>							
	Guide Michelin							
	<b>ETOILE</b>		N° Dec JANV					
	Revue des vins de France							
	Cuisine et Vins de France							
	Golf magazine							
	Demeure et châteaux							
	<b>campagne internet</b>							
	<b>sponsoring salons</b>							

**Le vrai raffinement débute par l'eau**

**Exigez le nouveau duo Thonon-Chateldon!**



# LES ATOUTS POUR LE RESTAURATEUR

## LA NOUVELLE OFFRE 2010

- **ACTION RP:**

### **Objectifs:**

- présenter la nouvelle offre duo THONON CHATELDON et la positionner comme l'offre haut de gamme en eaux minérales exclusivement destinés à la Haute Gastronomie
- obtenir des retombées dans la presse grand public gastronomique, créer du buzz dans le milieu de la restauration haut de gamme

### **Cible: LES CHEFS ET LES CSP ++**

- Le monde de la haute gastronomie : presse gastronomique, culinaire , les chefs , les sites gastronomiques
- L'univers associé à la haute gastronomie , style de vie CSP+ pour cibler la clientèle des restaurants chics=> les magazines tendances, art de vivre , châteaux , golf....

### **ACTION : TEMPS 1**

- **URGENCE :**
- **Monter un dossier de presse sur octobre pour diffusion ASAP**
- **Définir les cibles**
  
- **TEMPS 2 : réfléchir à un mini évènement pour cibler les CHEFS pour début 2010**